

CAPITALISATION DU PROGRAMME D'APPUI AU SECTEUR DE L'AGRICULTURE (PASA) EN ALGÉRIE

« Pour une filière oléicole compétitive et durable »



SOMMAIRE

Acronymes	4
Avant-propos	5
La filière oléicole de la région de la Soummam	7
Le programme d'appui au secteur de l'agriculture (PASA) - Pôle Soummam	11
Le PASA, une réponse aux enjeux des chaînes de valeur agricole et agroalimentaire	12
Historique et démarche de construction du PASA pôle Soummam	14
Approches et méthodologie d'intervention	15
A retenir : le PASA, un projet aux multiples dimensions	17
5 années au service de la filière oléicole	18
Ligne de temps récapitulative de l'ensemble du projet	19
Comprendre les dynamiques de fonctionnement de la filière oléicole	20
Améliorer les performances des segments amont et aval par la formation des oléiculteurs	22
Renforcement de la station de Takerietz de l'ITAFV	25
Expérimenter, former et démontrer à travers des sites pilotes	28
Les métiers de service et les acteurs périphériques indispensables au développement de la filière	30
Favoriser les échanges entre pairs	32
Caractériser l'huile d'Olive de la région de la Soummam	34
Soutenir les huileries comme levier d'accès aux marchés	36
Intégrer les enjeux environnementaux: sites pilotes, collection variétale et soutien à des initiatives locales	38
Renforcer la gouvernance de la filière	42
A retenir : résultats, difficultés et leçons apprises	44
Facteurs de réussite et changements observés	46
Le dispositif d'appui conseil : effets directs et indirects du renforcement de compétences des conseillers oléicoles	48
Dynamique humaine et fédérative entre acteurs publics et privés	51
Le laboratoire d'analyses oléicoles de l'ITAFV, vecteur de promotion de la filière	53
Les modèles économiques durables encouragent les dynamiques associatives et coopératives	57
Adaptation aux changements climatiques et préservation de l'environnement	59
Les femmes, actrices reconnues et valorisées	60
A retenir : des changements observés sur différentes dimensions	62
Rendre durables, répliquables et duplicables les résultats du projet	64
Synthèse et perspectives pour la filière huile d'olive	66

ACRONYMES

ALGERAC :	Organisme Algérien d'Accréditation
CAW :	Chambre Agricole par Wilaya
CNIFO :	Conseil National Interprofessionnel de la Filière Oléicole
CWIFO :	Conseil Interprofessionnel de la Filière Oléicole par Wilaya
COI :	Conseil Oléicole International
CRBt :	Centre de Recherche et de Biotechnologie de Constantine
CTO :	Centre Technique Oléicole
CTR :	Comité Technique Régional
DAC :	Dispositif d'Appui-Conseil
DFRI :	Direction de la Formation, de la Recherche et de l'Innovation
DSA :	Direction des Services Agricoles
DUE :	Délégation de l'Union Européenne
EF :	Expertise France
ITAFV :	Institut Technique de l'Arboriculture Fruitière et de la Vigne
ITSFA :	Institut Technologique Spécialisé de Formation Agricole
INRAA :	Institut National de la Recherche Agronomique d'Algérie
INVA :	Institut National de Vulgarisation Agricole
MADR :	Ministère de l'Agriculture et du Développement Rural
MIM :	Ministère de l'Industrie et des Mines
MEER :	Ministère de l'environnement et des Énergies Renouvelables
MRE :	Ministère des Ressources en Eau
MC :	Ministère du Commerce
PASA :	Programme d'Appui au Secteur de l'Agriculture
UE :	Union Européenne

AVANT-PROPOS

LA CAPITALISATION, « *Passage de l'expérience à la connaissance partageable* »

La capitalisation est un **exercice d'apprentissage** visant à tirer et formaliser les leçons et les savoir acquis lors d'une expérience (activité, projet, programme, partenariat), puis à les partager et les rendre utilisables par d'autres.

La démarche de capitalisation s'inscrit pleinement dans la politique de suivi-évaluation d'Expertise France qui entend ainsi garantir la qualité, l'efficacité et la redevabilité de ses interventions.

UNE CAPITALISATION POUR ANALYSER, PARTAGER, VALORISER LE PROJET

Le pôle Soummam du Projet d'Appui au Secteur de l'Agriculture (**PASA**) en Algérie, conduit par Expertise France et ses partenaires, a choisi de conduire une réflexion critique sur l'expérience du projet.

A travers **une démarche introspective menée par et avec les acteurs du projet**, le processus de capitalisation répond à plusieurs objectifs :

- *Partager les savoir acquis par le projet;*
- *Tirer les leçons de l'expérience en vue de sa répliquabilité;*
- *Valoriser les résultats;*
- *Fédérer les acteurs pour pérenniser la dynamique sur la filière induite par le projet et coconstruire les perspectives de changements d'échelle.*

DES AXES DE CAPITALISATION IDENTIFIÉS EN AMONT

Expertise France a mobilisé les parties prenantes autour de la démarche de capitalisation en ciblant quatre axes prioritaires de capitalisation, représentatifs des enjeux de l'amont et l'aval de la filière :

01

Le dispositif d'appui conseil pour renforcer les compétences des conseillers agricoles sur la filière

02

Le renforcement du laboratoire de contrôle qualité et de certification des produits oléicoles

03

La réduction des impacts de la filière sur l'environnement et la valorisation des coproduits à travers des sites pilotes et des appels projets

04

La mise en marché des produits issus de la filière par des acteurs privés individuels ou organisés en collectif

UNE DÉMARCHE PARTICIPATIVE MOBILISANT LES PARTIES PRENANTES

Encadré par un **comité de pilotage** composé des équipes siège et terrain d'Expertise France, la mission de capitalisation a mobilisé **plus de 60 acteurs de la filière** :

partenaires publics, partenaires financiers, professionnels de la filière, bénéficiaires individuels et collectifs des actions du projet.

UN PROCESSUS EN PLUSIEURS ÉTAPES

Après une immersion bibliographique et lecture de la documentation du projet, ainsi qu'un cadrage de la mission par le comité de pilotage, une **phase d'entretiens individuels**, à distance et en présentiel en Algérie, a permis de :

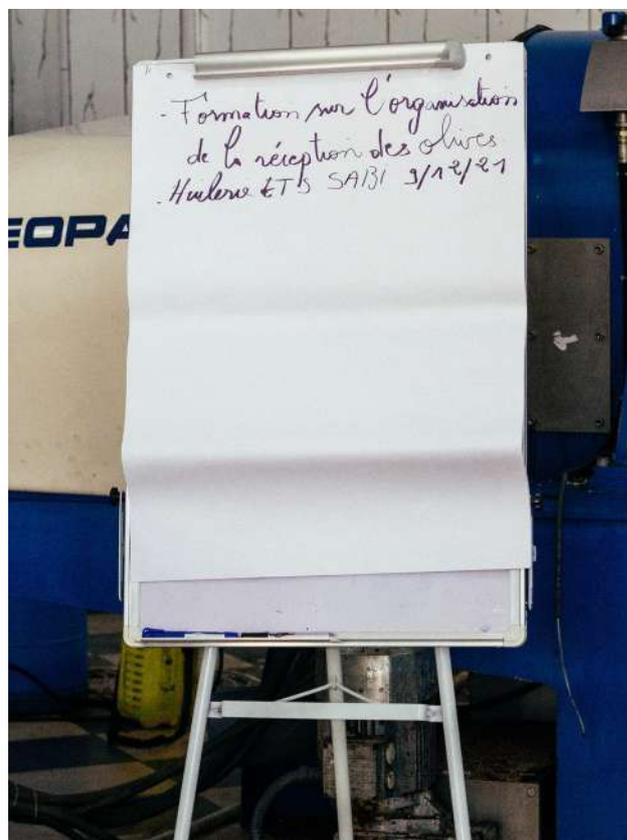
- S'assurer de la pleine compréhension et adhésion des parties prenantes à la démarche de capitalisation,
- Recueillir les opinions individuelles des personnes rencontrées sur les actions et résultats du projets, ainsi que les changements obtenus sur eux-mêmes ou sur les acteurs de leur écosystème (institutions, bénéficiaires, partenaires, etc.),
- Identifier les recommandations pour garantir la durabilité des résultats et changements.

Plusieurs ateliers successifs, conduits dans les zones d'intervention du projet avec différents outils d'intelligence collective, sont venus, approfondir et compléter les analyses et recommandations, par axe de capitalisation. L'ensemble de la matière collectée lors des différentes phases a alors été analysé pour produire différents documents.

PRODUIRE DES SUPPORTS QUI VALORISENT LES EXPÉRIENCES ET NOURRISSENT LES ÉCHANGES À VENIR

Le processus de capitalisation a abouti à ce présent document traitant de l'ensemble du projet ainsi qu'à quatre livrets traitant des thématiques prioritaires.

Ces documents, validés en atelier national, serviront de **support de valorisation** du projet et de ses acteurs, faciliteront **le partage de l'expérience** du projet aux individus et organisations intéressés et serviront de **socle pour les discussions de co-construction du futur** de la filière (PASA+).



A woman in a maroon jacket and a bright green skirt is walking through a field of olive trees. She is carrying a large white sack on her head, secured with a black plastic bag. She holds a long wooden staff in her right hand. The background shows a vast landscape of olive trees under a clear sky.

LA FILIÈRE OLÉICOLE DE LA RÉGION DE LA SOUMMAM

« Arbre sacré dans le Coran, l'olivier s'inscrit dans la tradition familiale et est fortement ancré socialement et culturellement dans la région de la Soummam »

LE SECTEUR AGRICOLE ALGÉRIEN, VECTEUR D'ÉCONOMIE ET DE SÉCURITÉ ALIMENTAIRE

En Algérie, les secteurs de l'agriculture et de l'industrie agroalimentaire représentent une part très importante de l'économie nationale (plus de 12%) : ils contribuent à la sécurité alimentaire du pays et sont sources d'emploi (23% des actifs), notamment pour la population majoritairement rurale (25% de la population totale). Le tissu agricole est composé majoritairement de **petites exploitations familiales polyvalentes** qui collaborent avec des petites et moyennes entreprises (transformation, conditionnement et commercialisation).

UNE FILIÈRE HUILE D'OLIVE FORTEMENT CONCENTRÉE DANS LA RÉGION DE LA SOUMMAM

L'olivier s'inscrit dans la tradition familiale et est fortement ancré socialement et culturellement. La filière huile d'olive prédomine dans la région de la Soummam qui concentre la grande majorité des vergers oléicoles du pays (+ de 70%). Trois wilayas de cette région, Bouira, Tizi Ouzou et Bejaïa représentent plus de 40% de la production nationale.



L'oléiculture de montagne (80% du parc oléicole) repose essentiellement sur une **arboriculture traditionnelle** de type extensive et familiale,

formée de vergers anciens, conduits en pluvial et très faiblement entretenus (une taille tous les deux ans, récolte manuelle et main d'œuvre familiale).

En plaine, des systèmes semi intensifs employant de la main d'œuvre sont plus propices à l'extension du verger oléicole, avec de nouvelles plantations (en sec ou en irrigué) et greffage d'oléastre.

Dans ces écosystèmes, le foncier, majoritairement familial, est marqué par l'indivision et le morcellement qui freinent les investissements des exploitations. Les amendements d'engrais y sont peu systématisés, conditionnés à la pratique d'activités agricoles complémentaires. Les pratiques de labour existent, selon l'accessibilité et la pente des parcelles et la disponibilité en matériel.

DES PRATIQUES DE TRITURATION ANCESTRALES AUX PRATIQUES MODERNES



Plus de 1000 moulins triturent l'ensemble des olives produites dans la région.

Les **moulins traditionnels** (50% des huileries) broient les olives au moyen d'une meule verticale, puis pressent la pâte obtenue.

Les moulins semi automatiques (ou appelés « super presse ») utilisent des meules ou des outils mécaniques pour le broyage des olives puis des presses hydrauliques pour l'extraction des huiles. Enfin, dans **les huileries modernes à chaîne continue**, l'usinage se fait sans interruption entre le chargement des olives à l'entrée des machines et leur extraction en huile à la sortie.

2. Selon le diagnostic territorial réalisé par TERO en 2019.
3. Caractérisation des huiles produites dans la région de la Soummam, rapport de campagne 2021-2022, qui a dégagé une tendance pour la filière même si de nombreuses spécificités existent
4. Selon l'étude stratégique pour l'accès au marché-PWC, juin 2023

UNE QUALITÉ CONFRONTÉE À DES MAUVAISES PRATIQUES

La qualité de l'huile d'olive dépend fortement de la maturité des olives récoltées, de la durée et des conditions de stockage avant trituration des olives : si les olives triturées sont trop mûres (cueillette tardive), détériorées et moisies à cause du stockage trop long et/ou dans des sacs en plastique, l'huile produite est, selon les standards internationaux, de catégorie lampante ou vierge courante.

Pourtant, avec un itinéraire technique adapté et une trituration moderne, la qualité de l'huile algérienne s'élève à la catégorie vierge et vierge extra de type « **fruité mûr léger, doux avec une ardeur et une amertume faible révélant des arômes de fruits secs** ».

DES DIFFICULTÉS DE CONDITIONNEMENT

Tout d'abord destinée à l'**autoconsommation** (37% auto-consommée et 23% donnée ou échangée), l'huile commercialisée est vendue majoritairement en vrac sous un emballage recyclé (bouteilles et bidon en PET d'eau minérale ou de boissons). Les huileries modernes conditionnent une partie de leur production en



bouteille neuve en plastique ou en verre, mais non sans difficulté : les bouteilles en verre adapté à l'huile ne sont pas produites localement, leur importation est complexe et coûteuse, les bouteilles en verre local ne sont pas conformes aux exigences de qualité pour l'huile (couleur et forme du verre) et leur **prix reste élevé**.

FORTE DEMANDE SUR LE MARCHÉ NATIONAL ET DES OPPORTUNITÉS À L'INTERNATIONAL

Le **marché national** absorbe aujourd'hui la très grande majorité de l'huile produite, sans différenciation de prix selon la qualité et le type de trituration. Il évolue cependant dans **ses exigences qualitatives** (bénéfice santé de l'huile d'olive), les diasporas en France et au Canada sont en demande de produits de qualité et caractéristiques de la région de la Soummam, la demande mondiale globale augmente et, aux côtés des pays importateurs traditionnels que sont l'Espagne et l'Italie, s'ouvrent des marchés nord-américains et asiatiques croissants.

LA PLACE DES FEMMES DANS LA FILIÈRE



La femme rurale, traditionnellement présente dans toutes les activités agricoles, occupe une place dans la filière dans les tâches plutôt liées à l'installation et l'entretien des jeunes plants, la cueillette au sol, la valorisation des sous-produits (*bois de chauffe, artisanat, cosmétiques, alimentation pour le petit élevage...*)⁵.

Les travaux plus lourds sont réservés aux hommes (labour, taille des arbres, irrigation, cueillette avec montée dans l'arbre ou au filet) tout comme la trituration des olives et commercialisation des huiles.

5. Etude sur le genre dans la filière oléicole, 2019

Cependant, **une évolution des mœurs et des situations sociales** amène les femmes à se positionner plus fortement dans la filière. Des initiatives **de groupements féminins** pour les travaux de récolte s'organisent et des **femmes entrepreneures** seules ou associées s'installent dans les activités de trituration et de valorisations des sous-produits (cosmétiques, artisanat).

ORGANISATIONS PROFESSIONNELLES DE LA FILIÈRE

Hormis quelques initiatives collectives féminines, la filière présente très peu d'association ou de coopérative. Cette situation est le reflet de la sociologie kabyle, très solidaire dans la difficulté mais individuelle dans la vie économique⁶. Les assouplissements récents de procédures de création de coopératives devraient faciliter l'émergence des nouvelles coopératives.



Pour ce qui est de la gouvernance de la filière, **un Conseil National Interprofessionnel de la Filière Oléicole** (CNIFO) a vu le jour en 2019.

En réunissant en son sein des représentants de l'aval et de l'amont de la filière, le CNIFO se veut être un outil pour organiser les acteurs et pour répondre à des enjeux communs. Il vise une meilleure circulation de l'information à tous les niveaux (production, transformation, commercialisation et distribution). Encore jeune et fragile, son empreinte dans la filière reste aujourd'hui relativement faible.

La Chambre Nationale de l'Agriculture (CNA) et ses représentations par wilayas (CAW) sont aussi très actives dans la filière oléicole où elles représentent leurs membres, offrent des services de formation et d'information, accompagnent la structuration des acteurs.

IMPACTS ENVIRONNEMENTAUX DE LA FILIÈRE



Le paysage de la région de la Soummam est marqué par la présence des oliveraies qui s'étendent sur les versants, contribuent à la fixation du carbone, limitent l'érosion si un sous couvert végétal y est maintenu et facilitent la filtration des eaux.

La forte densité d'oléastres dans les zones boisées (zones de relief) constitue une réserve de porte-greffe permettant le renouvellement des vergers. Enfin, l'oléiculture use peu de produits phytosanitaires et d'engrais minéraux chimiques.

Cependant, **les sous-produits issus de la trituration** des olives, les grignons et margines, impactent négativement l'environnement.

Le rejet des margines, eaux noires fortement chargées en matière organique, dans les cours d'eau entre décembre et mars polluent fortement les oueds et rivières, impactant la vie biologique et les nappes phréatiques. Bien que des initiatives de traitement des déchets sont mises en place, elles restent encore marginales.

6. Selon le Diagnostic de l'environnement et des ressources en eau pour le développement d'une filière oléicole durable dans la région de la Soummam, avril 2019



LE PROGRAMME D'APPUI AU SECTEUR DE L'AGRICULTURE (PASA) - PÔLE SOUMMAM

« Le PASA -Pôle Soummam vise à poser les bases d'une oléiculture compétitive et durable dans les wilayas de Béjaïa, Bouira et Tizi Ouzou, dans le nord de l'Algérie »

LE PASA, UNE RÉPONSE AUX ENJEUX DES CHAÎNES DE VALEUR AGRICOLE ET AGROALIMENTAIRE

INTENSIFICATION DES FILIÈRES AGRICOLES EN RÉPONSE AUX BESOINS ÉCONOMIQUES ET ALIMENTAIRES



Le gouvernement Algérien, à travers le Ministère de l'Agriculture et du Développement rural (MADR), vise l'intensification intégrée des filières agricoles, en priorisant 15 filières stratégiques, dont la filière oléicole pour ses potentiels de développement sur le marché national et international.

En suivant cette logique, le Programme d'Appui au Secteur de l'Agriculture (PASA) s'est construit en ciblant le développement d'une approche « **chaîne de valeur agricole et agroalimentaire** » comme outil i) de dynamique économique locale et de gouvernance territoriale et nationale ; ii) de mobilisation et renforcement des compétences pour une meilleure compétitivité des acteurs économiques des filières.

Cofinancé par l'**Union Européenne** (UE), dans le cadre de la coopération avec le MADR, la GIZ (pour le Pôle Sud) et Expertise France (pour le Pôle Soummam) soutiennent la mise en œuvre du PASA en partenariat avec l'Institut National de la Recherche Agronomique d'Algérie (INRAA).

Les deux pôles interviennent sur différents territoires et filières stratégiques : le pôle Soummam s'étend des wilayas de **Béjaïa, Bouïra et Tizi-Ouzou** où **Expertise France** appuie la filière « **huile d'olive** » et le pôle Sud des Wilayas de Biskra et Oued Souf où la GIZ soutient les filières de « dattes », « pommes de terre » et « piments ».

UNE GOUVERNANCE NATIONALE POUR ORIENTER LES STRATÉGIES DU PASA

Un comité de pilotage national encadre les deux pôles, il valide et suit les orientations stratégiques, et mobilise des acteurs du MADR (Présidence), les Ministères du Commerce (MC), de l'Environnement et des Énergies Renouvelables (MEER), les Conseils Nationaux Interprofessionnels des filières concernées, les agences nationales en lien avec le secteur de la jeunesse, du commerce extérieur (ALGEX), l'INRAA, les représentants d'Expertise France, de la GIZ et de la Délégation de l'Union Européenne en Algérie.

Le PASA fait intervenir, localement, et en fonction des deux pôles, des organisations professionnelles et des conseils interprofessionnels, des entreprises rattachées aux chaînes de valeur ciblées, des instituts techniques et des centres de recherche, des centres de formation professionnelle, des coopératives, des agriculteurs et des organisations associatives.



LE PÔLE SOUMMAM, CENTRÉ SUR LA FILIÈRE OLÉICOLE DE LA RÉGION DE LA SOUMMAM

Le PASA Pôle Soummam est mis en œuvre par Expertise France et l'INRAA dans la région de la Soummam. En se focalisant sur la filière oléicole, il contribue aux **cinq principaux résultats du programme global** :

Résultat 1

Les dynamiques de fonctionnement des trois filières cibles sont étudiées et des stratégies de développement et de suivi sont élaborées et mises en œuvre.

Résultat 2

Les performances du segment amont sont améliorées, y compris la productivité agricole, et l'intégration des groupes vulnérables au sein des chaînes de valeur est promue

Résultat 3

La compétitivité des acteurs industriels et commerciaux du segment à l'aval est améliorée, y compris en matière de respect des normes et réglementations nationales et à l'exportation, et des liens commerciaux profitables sont encouragés avec les acteurs à l'amont

Résultat 4

Les questions environnementales sont intégrées dans la planification et la mise en œuvre des activités, notamment la gestion durable des ressources en eau, la lutte contre les pollutions, les aspects d'adaptation au changement climatique, la lutte contre la désertification, la préservation de la biodiversité agricole

Résultat 5

La connaissance des thématiques communes ou spécifiques aux filières et des thématiques sectorielles connexes est améliorée

HISTORIQUE ET DÉMARCHE DE CONSTRUCTION DU PASA PÔLE SOUMMAM

TRADUIRE LE CADRE LOGIQUE GLOBAL EN UN CADRE LOGIQUE SPÉCIFIQUE AU PÔLE SOUMMAM

Le PASA s'est construit autour de **deux objectifs spécifiques et 5 résultats génériques** pour les quatre filières concernées, huile d'olive, datte, pomme de terre et piment, constituant **un cadre logique global**. Au démarrage du projet en octobre 2018, le premier exercice nécessaire pour le pôle Soummam a été de traduire le cadre logique global en un **cadre logique spécifique et adapté à la filière oléicole**.

Cet exercice a été le premier **travail de concertation multi-acteurs** avec les différentes parties prenantes du projet, aux échelles nationales et régionales (par wilaya). Il est la résultante des diagnostics territoriaux et étude eau/environnement et diagnostic genre couplés aux ateliers, entretiens individuels et collectifs avec les acteurs de la filière.

Plus de 265 personnes issues de la profession, acteurs publics, privés, individuels et collectifs, de l'amont à l'aval, ont été consultées pour identifier les activités nécessaires pour développer la filière⁷ : Expertise France et le MADR, les Directions des Services Agricoles (DSA), les organismes professionnels oléicoles (Chambres de l'agriculture et Interprofession), les organisations de la société civile, les représentants de l'Union Européenne ont validé une version détaillée du cadre logique orienté changement.

ORGANISATION OPÉRATIONNELLE ET PARTENARIALE DU PÔLE SOUMMAM

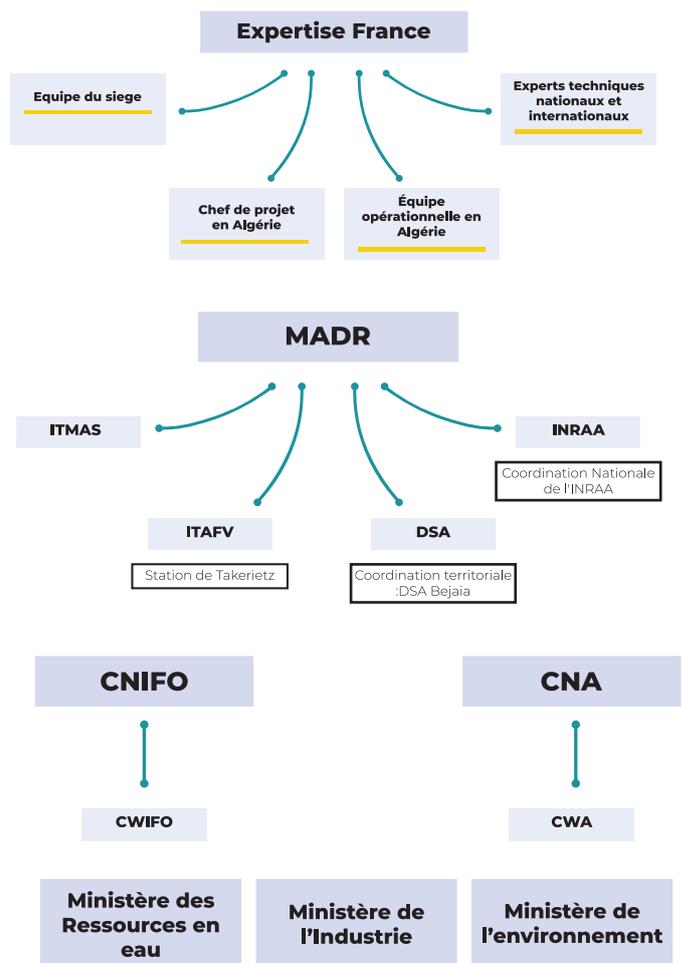
La volonté d'**ancrage territorial** du PASA Pôle Soummam s'est traduite par la mise en place d'une double coordination : À l'échelle nationale, **le comité de pilotage**, présidé par l'INRAA, mobilise les institutions de tutelle pour le suivi et les orientations stratégiques du projet ; à l'échelle régionale, un **comité technique régional** (CTR), assure la coordination plus technique et opérationnelle du projet.

Un coordinateur régional, point focal au sein de la DSA de Bejaïa, intègre l'équipe opérationnelle du PASA et facilite sa mise en œuvre technique et partenariale. Un chef de projet coordonne une équipe composée d'un chargé de communication et évaluation, d'un expert agronome, d'une

responsable aval, d'une chargée de l'appel à projet innovant, d'un logisticien et d'une responsable administrative et financier.

Ils sont appuyés ponctuellement par des experts externes pour des diagnostics et études spécifiques. L'équipe collabore avec les points focaux des trois DSA, les chambres d'agriculture des wilayas (CAW) et l'interprofession (CWIFO) ainsi que les autres partenaires du projet, l'Institut technique de l'arboriculture fruitière et de la vigne (ITAFV), l'Institut Technologique Spécialisé de Formation Agricole (ITSFA), l'INRAA, le MADR, et leurs représentations nationales et territoriales. Au siège d'Expertise France, la chargée de projet et la coordinatrice Algérie soutiennent l'équipe dans les décisions stratégiques et financières.

Schéma de l'organisation opérationnelle et partenariale :



7. Rapport de démarrage N° 1, Expertise France, 2019

APPROCHES ET MÉTHODOLOGIE D'INTERVENTION

L'ACCÈS AUX MARCHÉS : PORTE D'ENTRÉE DU PASA

Le PASA-Pôle Soummam a choisi **l'accès au marché comme levier de pilotage** de la filière. Cette stratégie a déterminé l'ensemble des activités, qu'il s'agisse d'améliorer les pratiques des oléiculteurs pour rendre les vergers plus performants et durables, ou d'améliorer la qualité de l'huile produite et développer sa commercialisation. **Les études et diagnostics** ont donc été déterminants pour accompagner les acteurs en fonction de l'offre et de la demande sur les marchés nationaux et internationaux.

APPROCHE TERRITORIALE : LA PROXIMITÉ AVEC LES ACTEURS PRIVÉS ET PUBLICS

Dès sa conception, le PASA a opté pour un **ancrage territorial** en positionnant l'équipe opérationnelle à Bejaïa, au plus près des acteurs de l'amont à l'aval de la filière. Une meilleure proximité avec les acteurs publics et privés, une meilleure compréhension des réalités de terrain, plus de facilité d'interaction et d'échanges entre les acteurs, sont les gains de cet ancrage territorial.

Dans la sphère de la coopération internationale, et particulièrement en Algérie où les sièges des projets sont pour la plupart basés à Alger, l'approche territoriale choisie par le projet est innovante. La création d'une **double coordination**, nationale à Alger et territoriale à Bejaïa symbolise aussi la volonté d'ancrage territorial du projet.

APPROCHE PLURI-PARTENARIALE ET PARTICIPATIVE

L'approche pluri-partenaire et participative dans la **co-construction et la co-mise en œuvre du projet** singularise aussi le PASA-pôle Soummam.

Le PASA se veut un projet qui répond aux attentes des acteurs publics et privés de la filière : ce sont eux qui ont orienté les interventions attendues sur la filière, à travers différents diagnostics et ateliers participatifs.

Les Comités de Pilotage et les Comités Techniques Régionaux mobilisent différents acteurs institutionnels (**MADR, INRAA, ITAFV, CNA, CNIFO, et Ministères-MEER, MRE, MIM**) qui valident et accompagnent la mise en œuvre des stratégies opérationnelles.



« La 1ère innovation du PASA est sa coordination depuis Bejaïa, avec son implantation administrative et physique dans cette wilaya. La 2ème innovation, est le double pilotage, national et régional qui a facilité les échanges et les relations. »

M. Ali FERRAH
Coordinateur national du PASA
INRAA

En cohérence avec la dimension pluri-partenaire, le projet s'est aussi imposé une **approche participative et inclusive** qui favorise l'implication des parties prenantes et garantit la représentativité de l'ensemble des acteurs de la filière : acteurs publics, privés, femmes, hommes et jeunes, particuliers et collectifs (**association, groupe et coopérative**), de différentes tailles (*particulièrement pour les activités entrepreneuriales où les petites, moyennes et grandes entreprises ont été incluses dans le projet, selon leur profil*).

APPROCHE GENRE

Le PASA s'est doté d'une approche genre grâce à **l'étude genre** conduite aux premiers mois du projet. Elle a permis d'intégrer dans les différentes actions du projet une **stratégie de discrimination positive** pour garantir la participation effective des femmes à l'ensemble des actions du projet et la promotion de leur place



- Parité hommes-femmes au niveau des personnes ressources pour la construction des référentiels de formation,
- Part significative des femmes au niveau des conseillers formés (30%),
- Comité de suivi de l'étude de marché et de consommation composé à 80% de femmes,
- Pour pallier à l'analphabétisme, restitutions à l'orale des études de consommation et de marché,
- Promotion de la femme dans la filière à travers des ateliers spécifiques et soutien des initiatives féminines via des appels à projet.

Les indicateurs sexo-spécifiques intégrés au dispositif de suivi-évaluation du projet permettent de mesurer la présence et participation des femmes aux actions du projet ; une évaluation plus qualitative permettrait de mesurer les effets du projet sur les femmes.

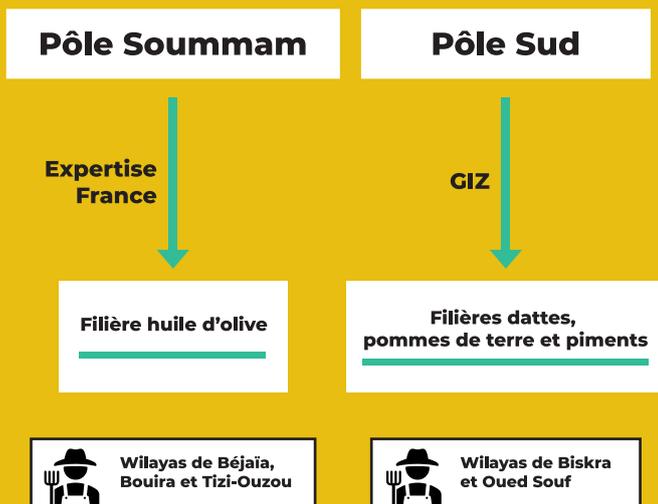


« Les Comités Techniques Régionaux (CTR) sont innovants, ils permettent de suivre l'avancée concrète du projet et intègre la dynamique de concertation entre les acteurs, d'échanges, et d'appropriation par les bénéficiaires. Les CTR contribuent au processus de responsabilisation et concertation des acteurs au sein des territoires »

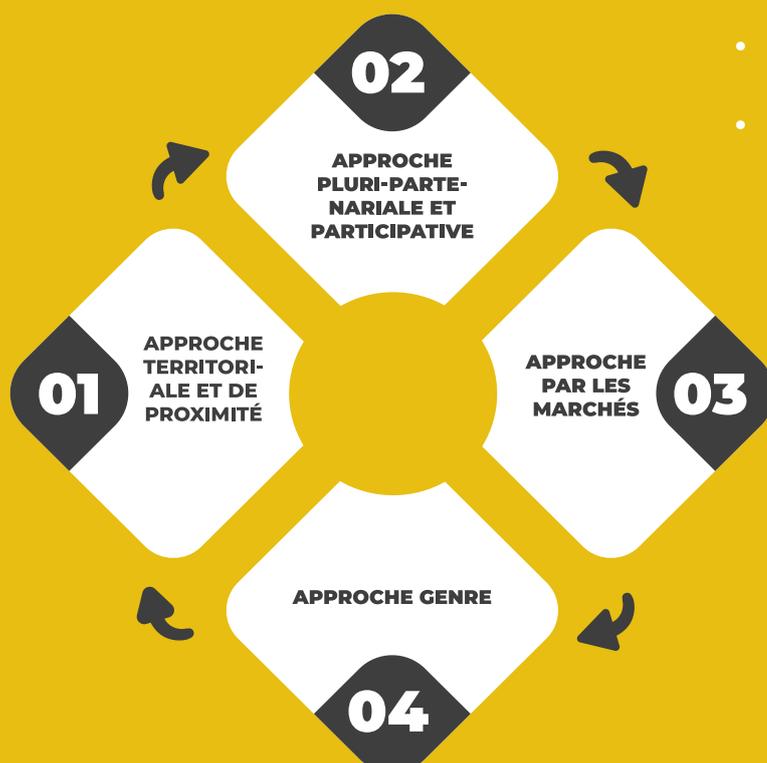
Mme. Sabra SAHALI
Chargée de projet, délégation de l'Union Européenne en Algérie.

A RETENIR : LE PASA, UN PROJET AUX MULTIPLES DIMENSIONS

Cofinancé par l'Union européenne (UE), dans le cadre de la coopération avec le ministère de l'Agriculture et du Développement rural (MADR), le Programme d'Appui au Secteur de l'Agriculture (PASA) s'est construit en ciblant le développement d'une approche « chaîne de valeur agricole et agroalimentaire, autour de deux pôles :



Le PASA-Pôle Soummam intègre 4 approches complémentaires et innovantes.



Le PASA-Pôle Soummam s'entoure d'acteurs publics et professionnels, Ministères de l'agriculture (MADR), de l'eau, de l'industrie et de l'environnement, Chambre d'Agriculture, INRAA, Interprofession (CNIFO), aux échelles nationales et territoriales.

Il est encadré par un comité de pilotage national et un comité technique territorial.

Il mobilise les différentes parties prenantes pour coconstruire et co-mettre en œuvre ses stratégies :

- Étudier et identifier les dynamiques et levier de développement de la filière
- Améliorer les performances de l'amont en renforçant les capacités et compétences des acteurs
- Améliorer la compétitivité de l'aval, la qualité de l'huile et son accès aux marchés
- Intégrer les dimensions environnementales et préservation des ressources naturelles
- Contribuer à la gouvernance de la filière et au partage de la connaissance



5 ANNÉES AU SERVICE DE LA FILIÈRE OLÉICOLE:

PANORAMA DES
ACTIONS ET RÉSULTATS

« Le PASA se veut résolument
tourné vers les marchés, cette
approche innovante est vectrice de
professionnalisation de la filière »

LIGNE DE TEMPS RÉCAPITULATIVE DE L'ENSEMBLE DU PROJET

Ligne de temps reconstruite par les acteurs du projet lors des ateliers de capitalisation en juillet 2023 et complétée des échanges individuels et littérature du projet

2018

Octobre : Démarrage du projet

2019

Avril : Diagnostic territorial
Mai : Diagnostic eau environnement

Juin : Atelier de construction de la stratégie du PASA et de son plan opérationnel 1er Comité Technique Régional
Octobre : Voyage d'étude en Espagne pour les oléiculteurs
Novembre : Etude genre

2020

Janvier : Diagnostic complet de la station de démonstration de l'ITAFV à de Takerietz et de l'ITMAS à Boukhalfa
Janvier : Etude sur les l'identification des TPE et PME de la filière

Mars : 2ème Comité Technique Régional
Juillet : Préparation du dispositif d'appui conseil
Septembre : Démarrage des ateliers de construction des référentiels de formation

2021

Mars : 1ere formation en andragogie destinée aux conseillers oléicoles, Mission d'identification des sites pilotes
Avril : Démarrage des formations des conseillers oléicoles, Diagnostic d'état de l'art sur les collections variétales méditerranéennes et le positionnement de la collection de l'ITAFV
Mai : Distribution des kits oléicultures aux conseillers Protocole d'expérimentation croisée (CTO/ITAFV) pour la caractérisation de l'huile d'olive algérienne

Aout : Diagnostic de référence sur les compétences des conseillers / Symposium sur la régénération et la résilience des oliviers suite aux incendies
Septembre : démarrage des formations du personnel de l'ITAFV et de l'INRAA pour l'accréditation ALGERAC
Résultat du premier protocole de collecte et d'expérimentation des huiles de la Soummam, saison 2020/2021
Octobre : Etude de faisabilité des sites pilotes pour la démonstration du captage des eaux, culture intercalaire, aménagements antiérosifs

2022

Février : 2ème protocole d'expérimentation croisée (CTO/ITAFV) pour la caractérisation de l'huile d'olive algérienne
Mars : Restitution de l'étude de marché et de consommation
Mai : Atelier national Journée de la femme dans la filière oléicole au salon Alger oliva
Juillet : Organisation des Coopsday en juin à la Chambre Nationale d'Agriculture d'Alger

Aout : Diagnostic genre complémentaire
Septembre : Production des référentiels de formation spécifiques à l'oléiculture en collaboration avec le MADR, l'INRAA, l'ITMAS et l'ITAFV
Octobre : Lancement du SIG sur la plateforme FODAL et distribution des tablettes / Participation de 15 moulinsiers au SIAL Paris / Extension du dispositif d'appui conseil à 5 wilayas supplémentaires / Résultat du premier protocole de collecte et d'expérimentation des huiles de la Soummam, saison 2021/2022

2023

Mars : Sélection de 4 sites pilotes
Avril : lancement de l'appel projet avec sélection de 16 projets innovants
Juin : Réception provisoire du Laboratoire d'analyses oléicoles de Takerietz / Restitution de l'étude de faisabilité sur le packaging et le conditionnement et production d'un guide destiné aux exportateurs

Juillet : Mission de capitalisation
Aout : Production d'un catalogue des collection variétales de l'ITAFV
Septembre : Aménagement des sites pilotes / Analyse de groupe Technico-Economique (AGTE) / Restitution de l'étude sur les métiers de services
Octobre : Voyage d'étude et Benchmarking des conseillers en Tunisie

COMPRENDRE LES DYNAMIQUES DE FONCTIONNEMENT DE LA FILIÈRE OLÉICOLE



ENJEUX :

Adapter les stratégies des acteurs aux réalités locales et nationales et améliorer la circulation de l'information au sein de la filière.

Des diagnostics et études ont été réalisés tout au long du projet, conduits par les partenaires ou mobilisant des expertises externes.

Les stratégies et activités du projet ont été alimentées par ces études et les acteurs ont pu orienter leur positionnement grâce aux précieuses informations obtenues, par exemple sur les exigences de qualité selon les types de marchés, les choix des consommateurs et les stratégies possibles de conditionnement.

Chaque étude a fait l'objet d'un atelier de restitution et d'une production écrite.

L'ensemble des ressources et études, couplé aux résultats du projet, permettent d'établir une stratégie de développement global de la filière, **feuille de route** pour le MADR et les acteurs professionnels.

Quelques exemples d'études et diagnostics réalisés :



« Les diagnostics et étude chemin faisant ont permis d'établir les orientations stratégiques et opérationnelles de la filière tout au long du projet »

M. Olivier Rives
 Chef de projet, Pôle Soummam,
 Expertise France



RÉSULTATS :

5 DIAGNOSTICS + 5 ÉTUDES

- La zone d'intervention et la situation de la filière oléicole sont caractérisées de manière participative
- Les stratégies et actions sont définies en fonction des diagnostics et des études, répondant aux besoins et attentes des acteurs
- La connaissance sur la filière circule, les acteurs ont les informations nécessaires aux prises de décision



DIFFICULTÉS, POINTS DE VIGILANCE

- L'étude sur la consommation de l'huile d'olive en Algérie présente des chiffres qui ont pu être mal interprétés : les tendances générales présentées sont révélatrices d'un territoire et ne peuvent être extrapolées à l'ensemble de la consommation d'huile d'olive en Algérie
- Le coût des études est un facteur à prendre en compte et peut être limitant pour les acteurs locaux sans financement externe
- Les restitutions des études sont primordiales pour garantir l'appropriation des résultats par les parties prenantes



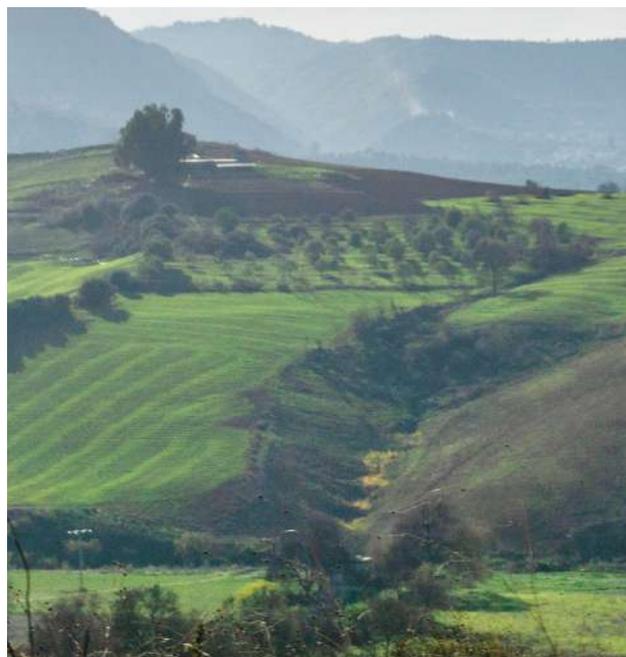
ZOOM SUR :

LE SYMPOSIUM SUR LA RÉGÉNÉRATION ET LA RÉSILIENCE DE L'OLIVERAIE

Suite aux incendies de l'été 2021, le projet a su faire preuve de réactivité et d'adaptabilité avec l'organisation d'un symposium traitant de la régénération et la résilience de l'oliveraie. Il a abordé trois thématiques centrales :

i) l'aménagement du verger et restauration des sols, ii) la régénération du verger oléicole et iii) l'accompagnement socio-économique et environnemental.

Les connaissances partagées et les réponses concrètes identifiées au sein du symposium ont été compilées dans un fascicule sur la reconstitution des arbres fruitiers touchés par les incendies, réalisé par l'ITAFV et le Pôle Soummam, puis diffusé au plus grand nombre.



AMÉLIORER LES PERFORMANCES DES SEGMENTS AMONT ET AVAL PAR LA FORMATION DES OLÉICULTEURS



ENJEUX :

Renforcer les compétences des professionnels de la filière par un dispositif pérenne de formation en cascade : le dispositif d'appui conseil (DAC)



« Le DAC s'inscrit en cohérence avec l'évolution du système de vulgarisation agricole algérien qui, depuis 2010, tend vers le conseil aux acteurs des filières »

M. Hamid Ould Youcef
DFRI-MADR

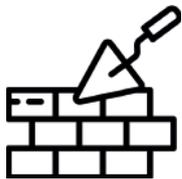
A l'amont de la filière, les diagnostics et études confirment que l'un des principaux facteurs limitant la production d'olives est la **faible maîtrise des itinéraires techniques**, impactant la production des vergers, leur durabilité et la qualité des olives récoltées.

Réfléchi conjointement par le MADR et le Pôle Soummam, un **dispositif ambitieux de renforcement des compétences des oléiculteurs et oléifacteurs** a été construit pour un accompagnement durable de la filière.

Ce dispositif s'inscrit dans la **mutation du système de vulgarisation agricole** algérien qui s'oriente vers des services de **conseil agricole, formation et accompagnement**.

En se basant sur une approche par compétence et un système de **transmission en cascade**, l'objectif est de renforcer les capacités des producteurs à se professionnaliser et optimiser leurs activités agricoles.

Les premiers bénéficiaires du dispositif d'appui conseil mis en place sont **les conseillers**, issus des DSA et de la profession (Chambre d'agriculture et Interprofession), qui sont formés sur la base d'une **série de référentiels** couvrant un large spectre de compétences techniques, organisationnelles ou encore réglementaires.



CONSTRUCTION DE RÉFÉRENTIELS DE FORMATION

60 conseillers (dont 40 spécialisés en oléiculture et 20 en oléifaction) reçoivent des **formations théoriques et pratiques**, organisées au sein des wilayas sur le terrain ou dans les institutions. D'une durée de 1 à 2 journées, elles sont planifiées selon le calendrier oléicole.

Une **formation initiale en andragogie** a été incluse dans le parcours de formation. Les conseillers sont également équipés en **matériel de démonstration**, mis à disposition au sein de leur wilaya auprès des institutions (DSA, ITMAS ou Chambre d'Agriculture) : peignes vibreurs, peignes manuels, filets, caisses, sécateurs, greffoirs, équipement de protection individuel.

Ils sont aussi formés et outillés pour effectuer un **reporting régulier** de leurs interventions en formation et en appui-conseil grâce à une plateforme numérique (FODAL.DZ) et des tablettes.

FORMATION DES CONSEILLERS

Un réseau de plus de **100 personnes-ressources** professionnelles issues des DSA, de l'interprofession (CNIFO), de l'INRAA, des universités, des institutions techniques ou de la profession, a collectivement élaboré les référentiels de formation en oléiculture et en oléifaction (17 de chaque) pour capitaliser les savoirs techniques et les outils de transmission (andragogie).

Les conseillers sélectionnés au sein des DSA, CNA, CNIFO sont formés par 17 experts formateurs issus du réseau de personnes-ressources



FORMATION DES OLÉICULTEURS ET DES OLÉIFACTEURS PAR LES CONSEILLERS FORMÉS

Suite aux formations, les conseillers sont chargés de les **répliquer auprès des professionnels** de la filière, en fonction du calendrier agricole. La formation pratique est privilégiée, rassemblant les oléiculteurs sur un verger ou une huilerie pour une formation démonstration.

Les formations regroupent 12 à 30 personnes, dispensées par un conseiller seul ou en binôme. A la suite des formations, le conseiller réalise **du suivi et accompagnement**.





RÉSULTATS :

- **26** ateliers thématiques réunissant **107** personnes ressources organisés pour la construction des référentiels.
- **34** référentiels, **17** sur l'oléiculture et **17** sur l'oléifaction, en français et traduits en Arabe.
- **60** conseillers formés et équipés.
- + de **3000** producteurs formés pour améliorer leurs pratiques oléicoles.



ZOOM SUR :

EXTENSION DU DISPOSITIF D'APPUI-CONSEIL

Fortement apprécié, le DAC s'étend à mi-projet à 5 wilayas supplémentaires (Bordj Bou Arreridj, Boumerdès, Sétif, Jijel et Médéa), chacune proposant 3 conseillers. A cela s'ajoutent 5 conseillers supplémentaires pris en charge par la chambre de Tizi Ouzou.

Cette extension symbolise l'adaptabilité du projet et sa capitalisation chemin faisant. Elle est le résultat de discussion entre les institutions de ces nouvelles wilayas, l'équipe projet et ses partenaires, et la DUE.



DIFFICULTÉS, POINTS DE VIGILANCE

- L'organisation logistique des formations s'appuie sur une bonne coordination : des contraintes logistiques et organisationnelles sont venues perturber la bonne tenue des formations. Une meilleure communication et organisation en amont entre l'équipe projet et les partenaires a permis d'améliorer la coordination des formations.
- Les formations pratiques restent à privilégier, certains conseillers regrettent des temps trop longs en salle.
- Les **17** formateurs bénévoles sont eux-mêmes engagés professionnellement, limitant leur disponibilité pour réaliser les formations
- L'assiduité des participants aux formations n'a pas toujours été au rendez-vous : moins de 20% des participants n'ont pu assister à l'ensemble du parcours de formation. Le choix des conseillers sélectionnés pour les formations et la coordination avec leur structure de rattachement sont des facteurs contribuant à garantir l'assiduité des participants
- La dotation en kit de démonstration a suscité beaucoup d'attentes auxquelles le projet ne pouvait répondre. Les frustrations ont été levées par le dialogue et l'organisation de système de mutualisation des matériels.
- Les formations ont été réalisées plus facilement auprès des oléiculteurs, plus de difficultés à mobiliser les participants ont été rencontrées chez les oléifacteurs qui sont moins disponibles et ont moins l'habitude de collaborer avec les conseillers.
- La restitution en cascade des formations aux oléiculteurs et oléifacteurs est soumise à la disponibilité temporelle et logistique des conseillers. Ceux provenant d'institutions publiques sont dépendants des agendas et planification institutionnelle alors que les conseillers professionnels sont limités par leurs propres moyens.

RENFORCEMENT DE LA STATION DE TAKERIETZ DE L'ITAFV



ENJEUX :

Internaliser, dans un lieu unique, d'envergure nationale, un site de formation et de démonstration, un centre de protection et valorisation des variétés oléicoles et des services d'analyses physicochimiques et organoleptiques pour les acteurs de l'amont et de l'aval de la filière.

Le diagnostic en 2019 auprès de la station de l'ITAFV de Takerietz et de l'ITSFA de Tizi-Ouzou a cherché à identifier le meilleur site possible pour offrir à la filière un **lieu unique de rayonnement national** internalisant à la fois la formation, la démonstration, la protection-valorisation des variétés et la caractérisation des huiles.

La station de Takerietz de l'ITAFV, établissement public national à vocation scientifique et technique, est reconnue par l'ensemble des acteurs régionaux du secteur oléicole, grâce à son expérience de long-terme en matière de formation continue et de vulgarisation.

Elle offre les conditions pour la mise en place d'un laboratoire national : en plus de son laboratoire d'analyses préliminaires, elle dispose d'une riche collection variétale, inédite par son ampleur (159 variétés dont 35 variétés algériennes sur 12 hectares environ), ainsi qu'une unité d'extraction d'huile d'olive opérationnelle et une station de compostage des grignons.

La station de Takerietz possède donc les conditions nécessaires pour incarner la filière, de l'amont à l'aval mais des difficultés d'ordre financier et matériel depuis plusieurs années limitent son potentiel : les laboratoires d'analyses physicochimiques et sensorielles sont incomplets, la capacité d'accueil pour les formations est limitée, la collection variétale manque d'entretien et de valorisation.

La station de Takerietz a alors été choisie pour recevoir les investissements nécessaires à son renforcement et déploiement :



« La station de Takerietz est un outil au service de la filière. Sa mise aux normes va faciliter l'amélioration de la qualité de l'huile d'olive, à l'échelle nationale »

M. Khaled REBIHA
Directeur de l'ITAFV

Une collection variétale d'ampleur inédite qui a permis de mener plusieurs travaux d'expérimentation liés à l'étude du comportement des variétés selon les territoires ou encore à l'amélioration génétique. Elle permet de préserver et de multiplier des variétés rares dans un contexte algérien marqué par la prédominance d'une ou de deux variétés.

L'ancienne **salle de formation** est aujourd'hui destinée au jury d'analyse des huiles, une salle de taille plus importante est réhabilitée pour accueillir les sessions de formation qui requièrent la proximité des vergers expérimentaux et des installations de trituration moderne.

Pour **améliorer la caractérisation des huiles produites**, de nombreux investissements en matériel, réhabilitation et aménagement des espaces sont réalisés sur la station afin de doter une capacité à réaliser différents types d'analyses au sein de 3 laboratoires sur le site : sensoriel, physico-chimique et zéro résidu. Le

personnel est formé en vue de l'accréditation par Algerac, puis par le Conseil Oléicole International (COI), pour une qualité à l'exportation garantie.

Une parcelle pilote est mise en place dans le verger de l'ITAFV, complétée par l'installation prochaine d'une station météorologique, financée par l'Office national de météorologie.

Les expérimentations conduites sur cette parcelle compléteront le dispositif de formation /démonstration du site.



« Le laboratoire va nous permettre de nous préparer aux concours nationaux et internationaux »

M. Adel AKOUCHE
huilerie Akouche, Bouira



RÉSULTATS :

- La caractérisation des huiles produites dans la région est améliorée, contribuant à la diffusion de la culture de l'analyse chez les professionnels, préalable indispensable à la montée en qualité de l'huile d'olive et pour permettre aux oléiculteurs de se positionner à l'export.
- Les analyses sensorielles et organoleptiques sont possibles, in situ, au bénéfice des oléiculteurs/oléiculteurs et des activités de formation de jurys régionaux sur la dégustation peuvent être lancés.
- Les autorités et services publics possèdent un outil de contrôle des produits unique en Algérie.



DIFFICULTÉS, POINTS DE VIGILANCE

- Un dialogue étroit a dû être tissé entre la station, sa représentation nationale à Alger et l'équipe projet. Les logiques et temporalités institutionnelles n'étant pas toujours les mêmes, les différents chantiers, notamment de caractérisation des variétés oléicoles ont pris plus de temps que prévu.
- Les investissements importants ont nécessité une procédure d'importation relativement longue.
- Le laboratoire rénové mérite une bonne communication et vulgarisation pour que les acteurs de la filière soient informés de son existence et utilisent ses services.
- Des inquiétudes sont soulevées sur la pérennité possible du laboratoire, en termes de capacité et d'autonomie pour le renouvellement et entretiens des fournitures et matériels.



ZOOM SUR :

LA FORMATION DES AGENTS DE L'ITAFV ET DE L'INRAA : OBJECTIF AGRÉMENT ET ACCRÉDITATION

Placé sous l'autorité du Ministère de l'Industrie, l'Organisme Algérien d'Accréditation ALGERAC est le seul organisme national en charge de délivrer après évaluation et sur la base de normes internationales, des accréditations de conformité attestant des compétences techniques et organisationnelles à réaliser des prestations de services d'essais, d'analyses, d'étalonnage, d'inspection ou de certification.

En partenariat avec le PASA, il intervient pour le renforcement des compétences de 6 personnes de l'ITAFV et 3 personnes de l'INRAA à l'utilisation et la réglementation des trois laboratoires (analyses élémentaires, résidus pesticides et décontaminant et analyses sensorielles). Cette formation s'inscrit dans le processus d'accréditation d'ALGERAC.

Une fois accrédité, le laboratoire de Takerietz pourra obtenir l'agrément du COI, Conseil Oléicole International, gage de garantie de la fiabilité des analyses réalisées. Cet agrément, souvent exigés par les importateurs, facilitera les conditions d'exportation de l'huile d'olive et sa reconnaissance sur les marchés internationaux.



EXPÉRIMENTER, FORMER ET DÉMONTRER À TRAVERS DES SITES PILOTES



ENJEUX :

Répondant aux enjeux clés de l'approche andragogique et environnementale, les parcelles-pilotes de démonstration sont des espaces dédiés à l'appui-conseil, au plus proche des oléiculteurs. Elles permettent de rendre tangibles les évolutions d'une oliveraie à l'aune de l'itinéraire technique qui est appliqué et selon la topographie de la parcelle.



« Les sites pilotes sont une occasion pour transformer un problème environnemental en une opportunité agronomique et économique. Ces sites sont des espaces de formation et démonstration, mais aussi de valorisation des vergers et des efforts menés par leur propriétaire. »

M. Tahar MAZA

Expert agronome de l'équipe PASA
Pôle Soummam.

En 2022, une **étude de faisabilité** a évalué les différentes caractéristiques de 39 sites des 3 wilayas de la zone projet pouvant faire l'objet **d'espaces de démonstration, expérimentation et support de formation** pour les conseillers agricoles à destination des oléiculteurs.

Les sites sont choisis pour leurs potentialités à tester les pratiques plus durables de **gestion des ressources en eau** (petits aménagements hydrauliques), de **préservation des sols** (lutte contre l'érosion et maintien de la fertilité), de **renouvellement et régénération des vergers** post-incendie et de **valorisation des sous-produits** oléicoles (margines et des grignons).

Ils ont été choisis selon les critères suivants :

- Statut juridique sécurisé
- Site ouvert aux visites sur une durée de 5 ans
- Taille du site comprise entre 3 et 5 ha
- Présence d'une huilerie à proximité
- Représentativité géographique du site (plaine, coteau, montagne)
- Existence d'une ressource en eau
- Accessibilité du site pour travaux
- Site affecté par les incendies de l'été 2021 privilégiés
- Site avec implication forte des femmes rurales



RÉSULTATS :

- 4 sites pilotes installés dans 3 wilayas dont 3 sites sous la gestion d'associations de femmes rurales :



DIFFICULTÉS, POINTS DE VIGILANCE

- Identifier des aménagements pertinents et diffusables à l'échelle des oléiculteurs nécessite de prendre en compte les potentialités de répliquabilité.
- Choisir des sites représentatifs de l'ensemble des acteurs de la filière, publics, privés et gérés par des groupements féminins.
- La visibilité des sites, à travers la communication sur place mais aussi l'utilisation comme support de formation et de démonstrations est primordiale pour que les sites pilotes contribuent à la diffusion des innovations.
- Un dispositif de suivi évaluation doit être mis en place pour collecter et analyser les données des expérimentations conduites sur les sites. Elles doivent être capitalisées et diffusées aux acteurs de la filière.



ZOOM SUR :

LE SITE PILOTE D'AOURIR

Le site pilote d'Aourir est situé dans la wilaya de Bejaïa sur la commune d'Akfadou, daïra de Sidi Aïch. 2 parcelles totalisent près de 2ha, dont la parcelle la plus grande est exploitée par l'association féminine de Yakouren.

Le relief accidenté, la pente forte et les faibles moyens disponibles par l'association pour valoriser l'ensemble des vergers ont amené à conduire sur le site différents travaux de conservation des eaux et des sols et d'amélioration du système pluvial : réalisation de gradins, demi-lunes en quinconce et banquettes, captage des eaux de ruissellement de l'amont et creusement d'un fossé vers l'aval, élargissement du chemin d'accès et implantation d'un passage busé.



LES MÉTIERS DE SERVICE ET LES ACTEURS PÉRIPHÉRIQUES INDISPENSABLES AU DÉVELOPPEMENT DE LA FILIÈRE



ENJEUX :

Les bonnes pratiques sur les vergers oléicoles sont faiblement appliquées par manque de connaissance mais également à cause de la faible disponibilité de la main d'œuvre. Pourtant, il existe un secteur périphérique à la filière de services essentiels dont les interventions permettent de contribuer au développement de la filière : prestation de taille, labour, transport des olives récoltées aux huileries en sont des exemples.

La formation d'une **main d'œuvre spécialisée qui intervient aux côtés des oléiculteurs**, en soutenant et facilitant leur activité s'inscrit dans les stratégies identifiées par le PASA pour développer la filière.

Un diagnostic sur les métiers périphériques de la filière oléicole a permis de :

- Établir un **état des lieux de l'écosystème des acteurs de soutien** à l'emploi en mettant en évidence les possibles interactions avec les acteurs du secteur agricole et plus spécifiquement oléicole.
- Etablir un **pré-diagnostic sur les gisements d'emplois** dans le secteur oléicole avec la livraison d'une sélection de fiches métiers
- Analyser le **transfert possible d'expérience** du dispositif Cap Jeunesse à la filière oléicole

Ces travaux ont fait l'objet d'une restitution lors d'un **atelier national** sur les métiers périphériques à Alger en présence des ministères et acteurs impliqués.

« Le conseiller qui est aussi maître tailleur est venu nous montrer comment bien tailler nos arbres pour les garder productif et les régénérer quand ils commencent à vieillir. On était au moins 30 à cette formation, le maître tailleur est vraiment compétent, et beaucoup de producteurs qui n'ont pas le temps ou le matériel ont sollicité ensuite ses prestations pour tailler leurs vergers. Il a trop de demande, et les maîtres tailleurs commencent à vieillir, il faut que les jeunes intègrent ce métier qui a de l'avenir. »

M. Seddik ZOUAGUI
Gérant d'El Kseur Oléicole, Bejaia



LES MÉTIERS DE SERVICES OLÉICOLES :

- **A L'AMONT :** Taille et greffage, labour, récolte, transport et logistique, conseils techniques, métayage/fermage
- **A L'AVAL :** Chef huilerie, dégustateur, mise en bouteille, vente, transformation des sous-produits, marketing, confiseur



RÉSULTATS :

- Une compréhension fine des opportunités liées aux métiers de service intervenant sur la filière
- **14** métiers identifiés
- Des recommandations stratégiques pour développer les métiers de services, en favorisant l'emploi des jeunes



DIFFICULTÉS, POINTS DE VIGILANCE

- L'étude ayant été réalisée en fin de projet, le PASA a posé les bases des orientations stratégiques nécessaires pour développer les métiers de service sans avoir pu accompagner leur mise en application.



ZOOM SUR :

M MEKHMUKHEN AREZKI, MAITRE TAILLEUR, FORMATEUR

Ce maître tailleur réalise des prestations de services et diffuse son expertise à travers des vidéos.

Formateur régulièrement sollicité par l'équipe du PASA, il est intervenu pour des formations-démonstrations des méthodes de taille des oliviers dans les zones touchées par les incendies du mois d'août 2021.

« Les différents types de taille varient selon l'âge de l'olivier et selon l'impact de brûlure qu'il a subi par les feux. On a expliqué aux apprenants comment et à quel moment il faut recourir à l'usage de tel outil, comme la tronçonneuse, la scie ou le sécateur ».

Il est possible selon lui de régénérer les vergers, même après un incendie.



FAVORISER LES ÉCHANGES ENTRE PAIRS



ENJEUX :

Vecteurs d'apprentissage et de transmission des savoir-faire, les rencontres et dialogues entre les acteurs d'une filière s'inscrivent dans les objectifs stratégiques de montée en compétence et décloisonnement de la filière. Ils favorisent la diffusion des innovations techniques et organisationnelles sur les différents segments de la filière.

Le PASA a favorisé **les opportunités d'échanges entre les acteurs** de la filière, aux échelles nationales et internationales à travers les mécanismes de dialogue instaurés par les comités de pilotage nationaux et territoriaux, les ateliers d'échange et de consultations liées aux différentes études conduites, le dispositif de formation pour les conseillers, puis en cascade pour les oléiculteurs et oléifacteurs.

Au-delà des renforcements de compétences, les rencontres et voyages constituent aussi une opportunité de créer **une dynamique de groupe** qui perdure : les échanges et discussions se poursuivent grâce aux affinités sociales créées pendant ces rencontres.

Le voyage d'étude en Tunisie en 2023 a confirmé le réseau solidaire qui s'est constitué entre les conseillers formés dans le cadre du DAC ; ils constituent un réseau convivial et dynamique qui échange via un groupe WhatsApp spécifique.

QUELQUES EXEMPLES D'ATELIERS ET DE VOYAGES D'ÉTUDE:

- ▶ Atelier de restitution sur les bonnes pratiques de la récolte pour discuter des effets directs d'une cueillette organisée, des bonnes conditions de stockage des olives et d'une trituration immédiate sur la qualité de l'huile
- ▶ Voyage d'étude en Espagne en 2019 pour partager les cultures oléicoles respectives.
- ▶ Symposium national sur les feux de forêts (2021) pour créer une base commune de savoir-faire sur la régénérescence des oliveraies.
- ▶ Voyage des formateurs du dispositif d'appui-conseil au Centre Technique de l'Olivier (CTO) en France (2022) pour des échanges sur la gouvernance, les segments de l'amont (vergers, innovation et autres bonnes pratiques) et de l'aval (moulins, oléo tourisme, etc...).
- ▶ Voyage d'étude et Benchmarking en Tunisie en octobre 2023, par une délégation de 52 personnes, majoritairement des conseillers,





« Dans le cadre du voyage d'études de l'écosystème oléicole français par les formateurs de conseillers, nous avons pu observer une filière oléicole extrêmement bien organisée, à nous de pouvoir répliquer les réussites de ce modèle en Algérie. »

M. Rachid HADDADI
coordinateur régional du PASA –
Pôle Soummam



RÉSULTATS :

- + de **150** acteurs de la filière ont participé à des rencontres et voyage d'étude, dont **17** formateurs, **45** conseillers, et des oléiculteurs et oléifacteurs des **3 wilayas** du projet
- **3 voyages** internationaux ont été réalisés, en Espagne, France et Italie auprès d'acteurs professionnels et organismes de la filière oléicole
- Une dynamique de partage de savoir-faire et d'entraide s'est créée entre les acteurs, favorisant le partage d'information et le décloisonnement des acteurs de la filière



DIFFICULTÉS, POINTS DE VIGILANCE

- Le choix des participants est primordial pour un voyage d'étude pertinent : la sélection des personnes n'est pas toujours aisée et peut générer des frustrations. Le choix doit se faire en fonction de la contribution effective des personnes à la filière et leur capacité à restituer et/ou appliquer ce qu'ils ont appris pendant le voyage.



ZOOM SUR :

VOYAGE D'ÉTUDE EN ESPAGNE EN 2019. COOPÉRATIVE OLÉICOLE ESPAGNOLE COVIDESA

19 personnes, 5 de chaque Wilaya (DSA, CAW, oléiculteur, huilerie, association), 3 des organisations centrales (MADR, INRAA, ITAFV) ont passé une semaine dans la région de Cordoue en Espagne.

Les visites ont permis de démontrer la possibilité d'avoir une production plus rentable même dans des plantations anciennes et en pente, de découvrir des méthodes très modernes de production, de comprendre le rôle des instituts de recherche, de développement et de formation ainsi que l'utilité d'une coopérative pour la production et le commerce

CARACTÉRISER L'HUILE D'OLIVE DE LA RÉGION DE LA SOUMMAM



ENJEUX :

Si l'huile d'olive la région de la Soummam suscite l'engouement des consommateurs par son goût du terroir et ses saveurs traditionnelles, il existe pourtant une diversité de qualités et catégories d'huiles produites localement: fruité vert, fruité mûr, olives mûrées (aussi appelé fruité noir).

Un premier **protocole d'expérimentation** a été mis en place avec la participation de trois huileries différentes (traditionnelle, super presse et chaîne continue) représentatives de la typologie des huileries du territoire afin de **caractériser les huiles d'un point de vue physicochimique et organoleptique**. Le protocole a inclus le suivi des bonnes pratiques de récolte et de stockage avant trituration.

Chacune des trois huileries a trituré 6 lots d'olives présentant des niveaux de coloration différents (olives vertes ; olives vertes et violettes ; olives violettes ; olives noires) en parallèle par le Centre Technique de l'Olivier (CTO) en France et le laboratoire de l'ITAFV en Algérie.



RÉSULTATS :

Les conclusions des deux laboratoires ont convergé sur un constat commun : les taux d'acidité élevés indiquent des méthodes de stockage inadaptées à la conservation de l'huile d'olive, soulignant l'absence d'inertage (injection d'azote dans la cuve pour chasser l'oxygène). Ces relevés ont conforté le Pôle Soummam dans la nécessité de prioriser les problématiques du stockage dans son plan d'action, et révèlent les carences des huileries algériennes.



RÉSULTATS :



A la campagne suivante, un second protocole d'expérimentation a été mis en place pour lever les défauts de l'huile liés aux problématiques de stockage, en collectant cette fois des échantillons auprès d'huileries pré-identifiées, équipées de systèmes d'extraction à chaîne continue et connues pour leurs bonnes pratiques de stockage.

27 échantillons issus de 15 moulins différents ont été analysés.

La convergence des deux laboratoires se maintient, et même si les expérimentations ne permettent pas une qualification précise et spécifique de l'huile de la région de la Soummam, la tendance générale est un fruité mûr léger à modérément intense, doux avec une ardeur et une amertume très faible à peu prononcées, et révélant des arômes de fruits secs, noix, amandes douces, noisettes, herbes, artichaut.



ZOOM SUR :

LE CONCOURS APULÉE

Sous le parrainage du MADR, l'INRAA, la CNA, le PASA et ALGEX, organisent depuis 2020 le concours Apulée, destiné à distinguer les meilleures huiles d'olive vierge extra d'Algérie.

A l'édition 2021, 35 huiles candidates au concours Apulée ont bénéficié du protocole de caractérisation du profil organoleptique des huiles.

Selon Mme Douzanne de l'INRAA, « le concours Apulée contribue à la promotion de l'huile d'olive et a boosté son amélioration qualitative. En l'espace de 3 ans, le nombre de participant a augmenté de 70% »



DIFFICULTÉS, POINTS DE VIGILANCE

Le protocole d'expérimentation a une envergure scientifique qui nécessite une mise en application stricte et conforme aux normes de la recherche.



« Mieux connaître mon huile, ses qualités, ses défauts, m'aide à améliorer ma chaîne de trituration : j'ai amélioré mon système de stockage dans des caisses ajourées et dans un espace mieux ventilé. En connaissant ses caractéristiques, je peux mieux valoriser mon huile auprès des consommateurs. »

M. Adel AKOUCHE
huilerie Akouche, Bouira



SOUTENIR LES HUILLERIES COMME LEVIER D'ACCÈS AUX MARCHÉS



ENJEUX :

Pour une montée en puissance de la filière, l'activité des huilleries de la région de la Soummam est un vrai levier, mais ces acteurs ont besoin de renforcer leurs compétences et leurs initiatives, souvent en décalage avec certaines réalités économiques, notamment aux niveaux des marchés internationaux.

« Le SIAL a été une belle opportunité de visibilité pour nous. Un client est même venu des Pays-Bas pour goûter notre huile et nous rencontrer. »

M. Aoumar OUAGUED
huilerie Azemmour, Bouira

Vecteur de renforcement de compétences, le Dispositif d'Appui Conseil a intégré **une composante oléifaction forte**, avec 17 référentiels produits et autant de formations destinées aux conseillers (dont 20 sur les 60 sont spécialisés en oléifaction) qui forment à leur tour les mouliniers.

Plusieurs huilleries suivent des processus de trituration supérieurs aux tendances locales, mais elles restent en difficultés pour développer la commercialisation à l'international. Les **études de marchés, de packaging et conditionnement** sont venues préciser la **fragilité de la filière à l'exportation** et apportent des réponses concrètes aux problématiques des huilleries. **Un guide destiné aux exportateurs** capitalise la richesse de ces informations et leur sert d'outil d'aide à la décision.

Il présente, entre autres, des alternatives de conditionnement intéressantes pour la filière qui souffre de l'absence d'unité de production de verre adaptée : Le PASA a alors fait émerger **des partenariats possibles** avec des métalliers pour produire différents types d'emballage en métal qui valorisent les huiles premiums et satisferont les acheteurs à l'international.

La participation de 15 huilleries au **Salon International de l'Agroalimentaire de Paris – 2022**, dont certaines primo-exportatrices, leur a permis une meilleure compréhension du marché, des attentes et conditions nécessaires pour l'exportation de leur huile. Ce salon a ouvert des **opportunités commerciales** intéressantes pour les huilleries algériennes.

Les échanges entre huilleries, facilités par le projet, ont permis **la création du premier groupement à l'export de la région de la Soummam**, constitué de 5 huilleries. Ce groupement a pour but de rassembler un collectif d'huilleries aux intérêts convergents pour des achats groupés de fournitures et pour répondre à des commandes conséquentes de l'international. Le projet a soutenu sa formalisation en groupement d'intérêt économique (GIE).



RÉSULTATS :

- **20** conseillers formés à oléifaction moderne, **17** référentiels sur oléifaction produits, 1 guide destiné aux exportateurs
- **1** participation de 15 mouliniers au **SIAL en 2022**
- La création d'un **GIE** d'huileries pour développer l'accès aux marchés



DIFFICULTÉS, POINTS DE VIGILANCE

- L'amélioration qualitative de l'huiles doit être soutenue par l'application de la réglementation et le contrôle de qualité sur le marché national.
- L'absence nationale d'unité de conditionnement pour la production de bouteilles conformes aux exigences du produit et du marché freine la commercialisation et la valorisation de l'huile.
- L'accès au financement (crédit bancaire) pour les investissements et l'achat des olives à la récolte (trésorerie) par les huileries est encore trop limité.



ZOOM SUR :

LE SIAL-ÉDITION 2022

Une délégation de 15 huileries accompagnées de deux représentantes du MADR a participé au Salon International de l'agro-alimentaire de Paris – 2022 sous la dénomination Sélection d'Huiles d'Olive d'Algérie.

Les huileries ont présenté des huiles vierges extra et se sont mesurées à une grande quantité d'acteurs professionnels.

Cet événement constitue une véritable opportunité d'accès aux marchés internationaux avec la rencontre de nombreux opérateurs et distributeurs dont certains ont pu tirer profit.

Cette participation a contribué à la valorisation des huiles d'olive algériennes et a suscité un réel enthousiasme du côté des visiteurs



INTÉGRER LES ENJEUX ENVIRONNEMENTAUX: SITES PILOTES, COLLECTION VARIÉTALE ET SOUTIEN À DES INITIATIVES LOCALES



ENJEUX :

Les changements climatiques impactent la ressource hydrique nécessaire au développement et au maintien des vergers oléicoles dans la région de la Soummam. En parallèle, la filière amène une pollution croissante liée au rejet dans les cours d'eau des margines (eau issue de l'extraction de l'huile) et des grignons (peau et noyau de l'olive). Les enjeux environnementaux imposent alors à la filière de s'adapter et évoluer.

UNE COLLECTION VARIÉTALE POUR PRÉSERVER LE PATRIMOINE OLÉICOLE ET SA BIODIVERSITÉ

Une **caractérisation moléculaire de 36 variétés** endémiques d'Algérie a été menée conjointement avec l'ITAFV et le Centre de Recherche et de Biotechnologie de Constantine (CRBt).

Les équipes de l'ITAFV ont collecté le matériel végétal auprès de vergers de 18 wilayas et au sein de la collection variétale de l'ITAFV, afin de constituer une banque de données homogène.

Ces échantillons ont été ensuite analysés par les équipes du CRBt.

Cette campagne a ciblé **l'enrichissement des données agronomiques, phénologiques, morphologiques et l'authentification génétiques** de 36 variétés et 22 cultivars.

Ces précieuses informations contribuent à la **sauvegarde du patrimoine oléicole** du pays face aux enjeux d'adaptation climatique.

« L'authentification d'une collection variétale de référence rend possible la sauvegarde du patrimoine oléicole du pays. »

M. Khaled REBIHA
Directeur Général de l'ITAFV

Ce travail de caractérisation variétale a abouti à l'édition **d'un nouveau catalogue variétale pour la filière**, enrichissant et actualisant le précédent catalogue de l'ITAFV de 2001.

Le catalogue dispose aujourd'hui de **36 fiches détaillées** réunissant les caractéristiques morphologiques, moléculaires, agronomiques et commerciales de chaque variété.

Véritable guide sur l'écosystème oléicole d'Algérie, le catalogue est à destination des professionnels, des institutions tout comme le milieu universitaire et les amateurs éclairés de la filière.

La collection variétale de l'ITAFV y fait figure de référence face au changement climatique et au risque accru d'incendies en préservant des variétés rares ou à fort potentiel d'adaptation.

DES SITES PILOTES, VITRINE POUR LA PROMOTION DES PRATIQUES ENVIRONNEMENTALES DURABLES



Travaux antiérosifs sur oliveraies : demi-lune, cuvette, banquette, cordon pierreux, bande alternée, association végétale. Stabilisation des ravines et rétention des eaux de ruissellement : retenue collinaire, diguette

Pour mieux sensibiliser les oléiculteurs aux enjeux environnementaux, 4 sites pilotes sont attribués à la mise en place d'expérimentation sur l'eau et l'environnement.

Des dispositifs d'irrigation économes en eau adaptés aux réalités des vergers du territoire sont aménagés, optimisant la ressource en eau et limitant son gaspillage.

A cela s'ajoutent des dispositifs de rétention d'eau, des aménagements antiérosifs qui préviennent le ravinement et l'érosion des sols et des parcelles dédiées à la régénération des oliviers post-incendies.

Ces sites aménagés font l'objet d'expérimentation et servent de support de formation sur les pratiques oléicoles durables dispensées par les conseillers auprès des oléiculteurs et oléifacteurs, notamment dans le cadre du DAC.



« Le catalogue des variétés d'olivier est un outil très prisé des acteurs universitaires et professionnels. Sa diffusion auprès d'un large public en Algérie et à l'international offrira un rayonnement important au patrimoine oléicole algérien. »

M. Olivier RIVES

Expert principal – chef de projet du PASA Pôle Soummam



« Les appels à projets ont permis de valoriser et encourager les porteurs de projets dans leurs initiatives. Ils permettent une reconnaissance professionnelle, sociale et économique. »

**Mme. Yasmine
OULDMAMMAR**

Chargée de l'appel à projet - PASA
Pôle Soummam

SOUTENIR DES INITIATIVES ÉCONOMIQUES RESPECTUEUSES DE L'ENVIRONNEMENT

Si une réglementation existe en matière de rejets des grignons et margines, les huileries restent confrontées au manque d'équipements et d'espaces pour **traiter et éliminer les sous-produits polluants**.

C'est pourquoi, par le biais d'appels à projet, le PASA a soutenu **15 initiatives économiques et environnementales** portées par des acteurs individuels et collectifs, innovantes du point de vue organisationnel, social, technique ; et démonstratives avec un potentiel d'entraînement ou de réplication important.

Ces initiatives visent à :

- Accroître la compétitivité des acteurs économiques de la filière oléicole et promouvoir leur professionnalisation;
- Renforcer l'organisation des acteurs de la filière et les liens tout au long de la chaîne de valeur ;
- Favoriser l'insertion des femmes et des jeunes dans la filière ;
- Améliorer la performance des vergers ;
- Favoriser les services et la diffusion des bonnes pratiques pour une oléiculture durable ;
- Améliorer la performance des huileries de la région, traditionnelles et modernes, par une gestion et une logistique améliorée ;
- Réduire l'impact environnemental de l'industrie oléicole grâce à la valorisation des coproduits issus de la production d'huile d'olive ;
- Améliorer le contrôle de la qualité de l'huile d'olive ;
- Valoriser, promouvoir et défendre la typicité des huiles d'olive de la vallée de la Soummam.





RÉSULTATS :

- Promotion et préservation du patrimoine variétal algérien avec l'édition d'un catalogue variétal.
- **4** sites pilotes démonstratifs dédiés aux questions environnementales.
- **15** projets économiques et environnementaux soutenus, notamment pour la valorisation et le traitement des margines et grignons, sources principales de pollution.



DIFFICULTÉS, POINTS DE VIGILANCE

- Le foncier industriel nécessaire pour installer des unités de traitement des rejets de la filière est rare et excessivement cher, freinant le développement de ce type de projet.
- Ces projets sont encore trop peu soutenus par les institutions financières : elles les considèrent comme des projets agricoles et non industriels, imposant des conditions d'octroi non adaptées.



ZOOM SUR :

DÉMARCHE MÉTHODOLOGIQUE DES APPELS À PROJET

La construction des appels à projet a fait l'objet d'un travail de concertation avec les partenaires du projet et d'adaptation aux capacités des porteurs de projets.

Une fois l'appel à projet diffusé, des séances d'explication du contenu et des modalités de réponses puis d'accompagnement individuel aux porteurs de projet ont garanti la soumission de projets en accord avec les objectifs économiques et environnementaux.

Une grille d'analyse a permis de sélectionner les lauréats, qui ont ensuite été accompagnés dans la mise en œuvre de leur projet.

Les financements ont été débloqués une fois seulement les garanties d'engagement et d'autofinancement obtenus. Le soutien du PASA aux porteurs de projets a fait un effet levier pour faciliter l'accès à des crédits bancaires demandés par les porteurs de projet.



RENFORCER LA GOUVERNANCE DE LA FILIÈRE



ENJEUX :

La gouvernance de la filière dépend de plusieurs facteurs : des acteurs qui se connaissent et se reconnaissent, dialoguent entre eux, se fédèrent autour d'initiatives collectives (association, groupement coopérative) et sont représentés par une interprofession qui facilite la circulation de l'information, de l'amont à l'aval de la filière, en collaboration avec les acteurs professionnels et publics.

La structuration de la filière oléicole dépend en partie du niveau de reconnaissance de l'interprofession oléicole, le Conseil National de l'Interprofession pour la filière Oléicole (CNIFO) et des conseils par wilaya (CWIFO).

Encouragé par le MADR, le PASA a instauré des **espaces de dialogues avec le CNIFO** pour déterminer les modalités de soutien, d'accompagnement et de transmission des outils de pilotage de la filière produits par le projet.

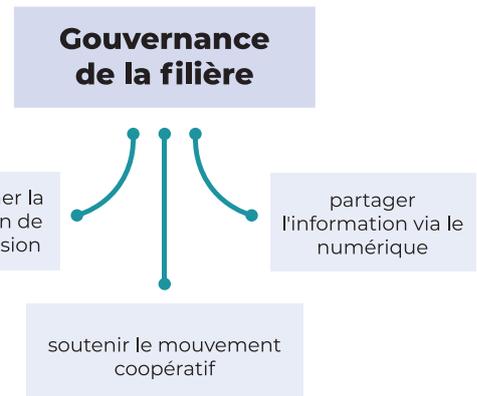
La **100ème Journée Internationale des Coopératives** d'Algérie, soutenue par le PASA en collaboration avec la CNA a permis de capitaliser sur les succès et la valeur ajoutée des coopératives agricoles, grâce aux nombreux témoignages partagés.



Cet événement a contribué à la stratégie du projet de **promotion des coopératives**, tout comme le DAC et les appels à projets qui comportent chacun une composante coopérative (thématique de formation et discrimination positive des projets portés par les coopératives). Le modèle coopératif est aussi promu dans le cadre des groupes d'échanges inter-huileries.

La **plateforme numérique** fodal.dz (<https://fodal.dz/>) est à la fois un **outil cartographique** de localisation des acteurs de la filière (oléiculteurs, huileries, conseillers, sites pilotes, institutions, laboratoires), mais aussi un **outil de suivi des activités** réalisées sur la filière par les conseillers agricoles qui y enregistrent leurs activités et le nombre/type de participants.

Les conseillers ont d'ailleurs été équipés de tablettes numériques pour faciliter l'accès et l'enregistrement des données.





ZOOM SUR :

LE MOUVEMENT COOPÉRATIF EN ALGÉRIE

Le mouvement coopératif est reconnu pour favoriser la participation économique, générer des emplois de qualité, contribuer à la sécurité alimentaire, maintenir le capital financier au sein des communautés locales et construire des chaînes de valeur éthiques.

En Algérie, le modèle coopératif a connu succès et crises, les systèmes locaux de solidarité sont efficaces mais ne sont pas automatiquement accompagnés d'actions économiques structurées et durables.

Le MADR a mandaté un diagnostic du système coopératif en Algérie (assorti de recommandations), livré en 2017. A l'automne 2020, un assouplissement de la réglementation est réalisé afin de faciliter et accélérer les procédures d'agrément notamment pour les nouvelles coopératives.



DIFFICULTÉS, POINTS DE VIGILANCE

- Le développement des modèles coopératifs restent confrontés aux réticences sociales et culturelles des acteurs. La diffusion de modèles et exemples de réussite pourra faire évoluer les mentalités.
- Le soutien proposé par le projet au CNIFO n'a pas rencontré l'intérêt escompté : la structure est encore relativement jeune et manque de ressources disponibles pour saisir les opportunités du projet.



« La coopérative OleiCoop Soummam rassemble 7 huileries d'achat et de trituration des olives. En nous unissant, nous avons un meilleur accès au crédit bancaire. Nous n'avons pas eu de difficultés pour nous rassembler car nous nous connaissons déjà tous bien. J'espère que notre coopérative va montrer aux autres acteurs que travailler ensemble est vraiment un avantage. »

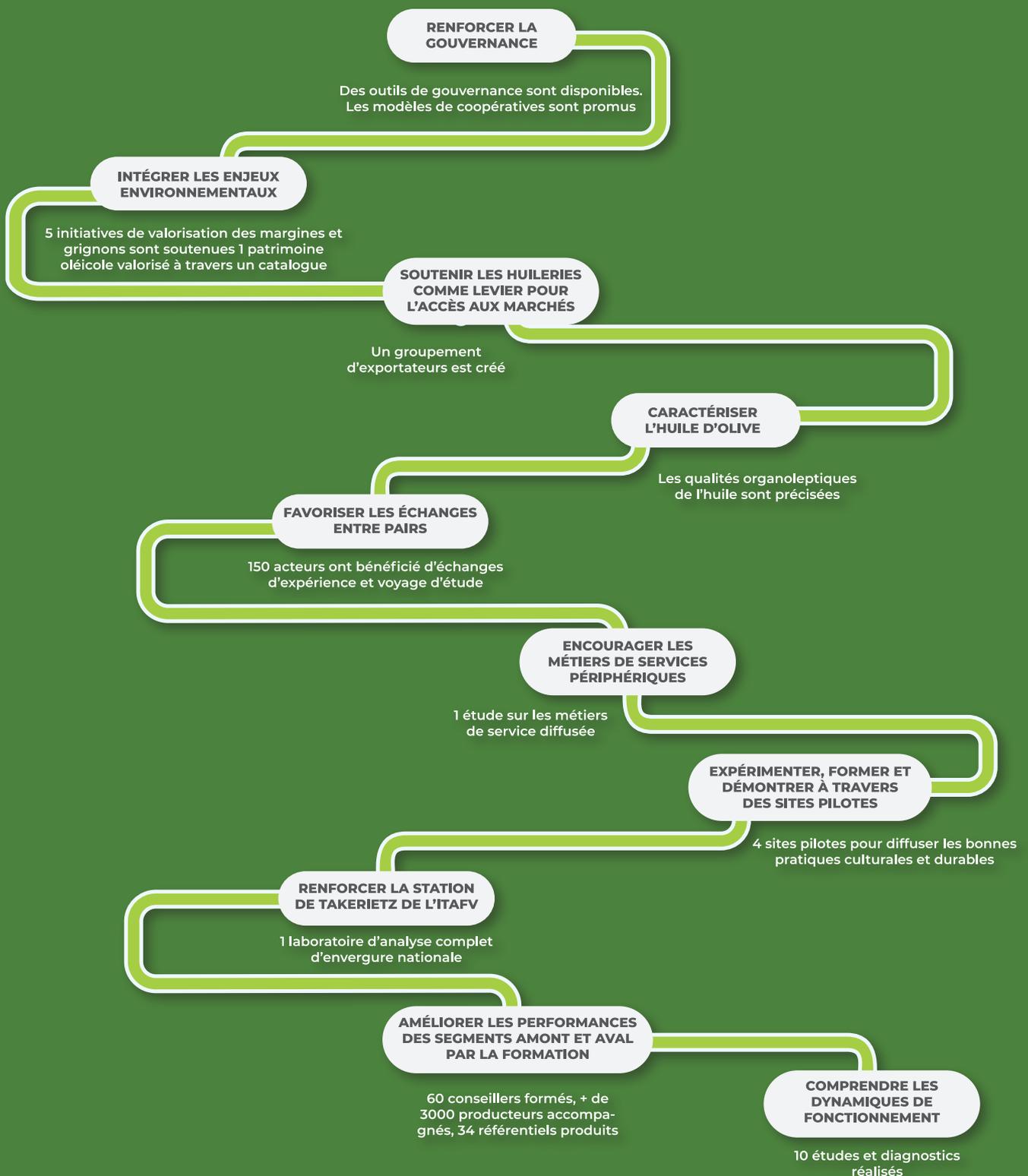
Coopérative Oleicoop Soummam.



A RETENIR : RÉSULTATS, DIFFICULTÉS ET LEÇONS APPRIS

Le PASA est le fruit de cinq années de collaboration multi-acteurs au service de la filière oléicole. En étroite collaboration avec le MADR, l'INRAA, les DSA, les Chambres d'Agriculture et Interprofession des trois wilayas, et l'ITAFV, il est intervenu de l'amont à l'aval de la filière pour améliorer sa compétitivité et sa durabilité.

Ses principaux résultats sont :

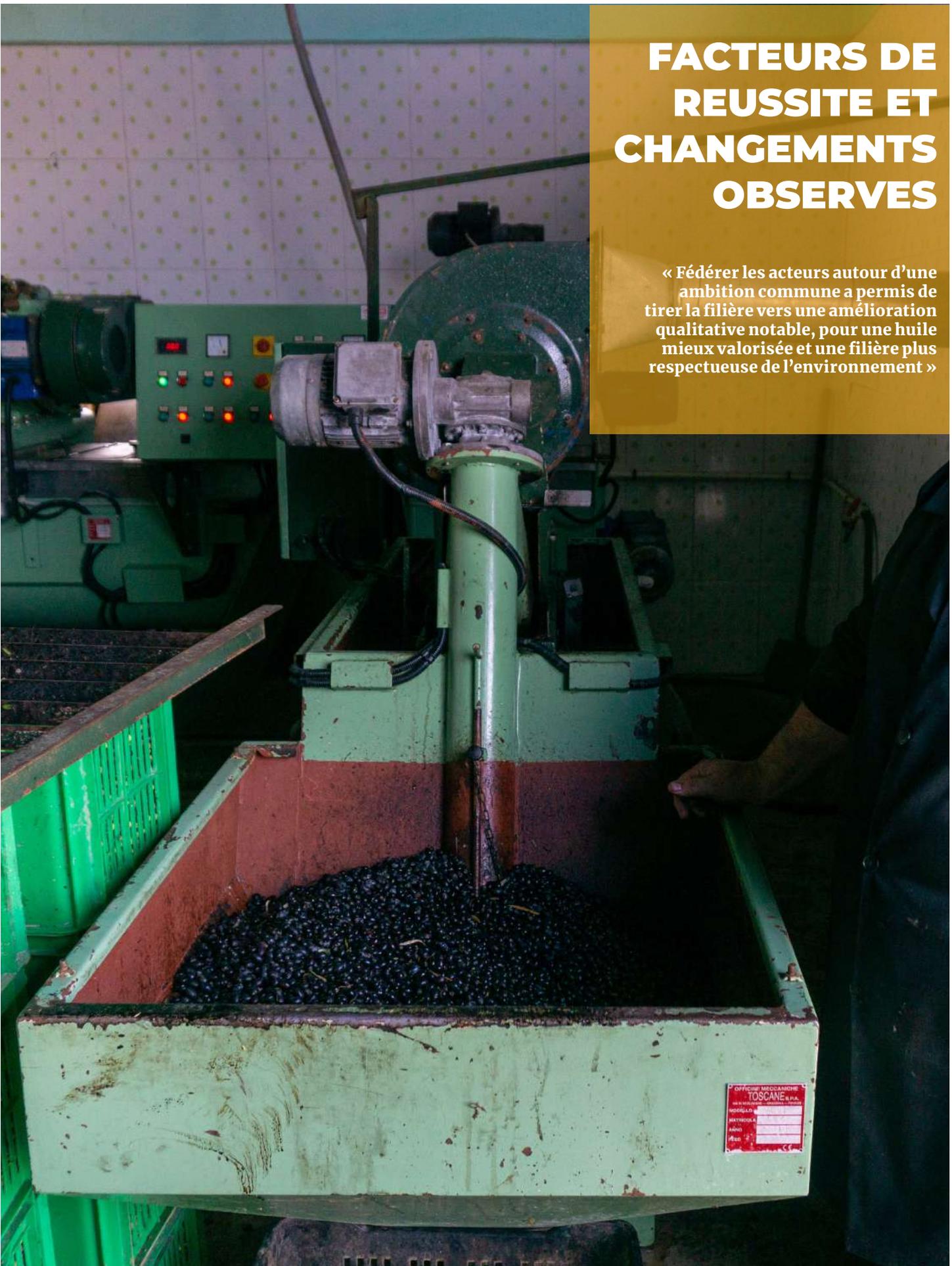


Le PASA a traversé des difficultés que les parties prenantes ont pu lever grâce à différentes stratégies :

CONTEXTE SOCIAL ET CULTUREL	<ul style="list-style-type: none">• Si le contexte social est peu favorable aux dynamiques coopératives, c'est par la diffusion des réussites et l'assouplissement de la réglementation que le mouvement coopératif peut se développer.• L'étude sur l'approche genre a permis de mettre en place des stratégies favorisant et valorisant le rôle de la femme dans la filière.
MISE EN OEUVRE ORGANISATIONNELLE ET MULTIPARTENARIALE	<ul style="list-style-type: none">• Favoriser les espaces de dialogue entre les acteurs publics et l'équipe projet pour mieux comprendre les rythmes et procédures de travail différentes et favoriser la co-construction et co-mise en oeuvre.• Créer des instances de gouvernance, telles que les comités de pilotage nationaux et territoriaux faciliter la mise en oeuvre du projet.
SÉLECTION DES ACTEURS ET PROJETS	<ul style="list-style-type: none">• Que ce soit pour la participation aux formations ou aux voyages d'échange, ou le choix des lauréats des appels à projet, la sélection des personnes et projets doit répondre à des critères d'exigence définis avec les parties prenantes. Les arbitrages financiers sont pourtant nécessaires et à assumer par l'équipe projet qui maîtrise le budget.
COMMUNIQUER POUR VALORISER LES RÉSULTATS	<ul style="list-style-type: none">• Communiquer sur les résultats atteints contribue à les diffuser: il faut donc utiliser différents canaux tels que des supports papiers, réseaux sociaux, site web, mais aussi atelier de restitution pour pallier à l'analphabétisme.• Mettre en place des systèmes de suivi évaluation permet de mieux identifier les impacts des actions et légitimer leur diffusion
LES LIMITES HORS PROJETS	<ul style="list-style-type: none">• Le soutien à la filière s'est confronté à des limites en dehors du champs de capacité du projet, notamment d'ordre financier (accès au foncier ou aux crédits pour les acteurs de la filière) ou réglementaire (contrôle de la qualité des huiles commercialisées sur les marchés): la collaboration forte avec les acteurs publics permet de faire remonter les difficultés et inciter la prise de mesures correctives par les décideurs

FACTEURS DE REUSSITE ET CHANGEMENTS OBSERVES

« Fédérer les acteurs autour d'une ambition commune a permis de tirer la filière vers une amélioration qualitative notable, pour une huile mieux valorisée et une filière plus respectueuse de l'environnement »



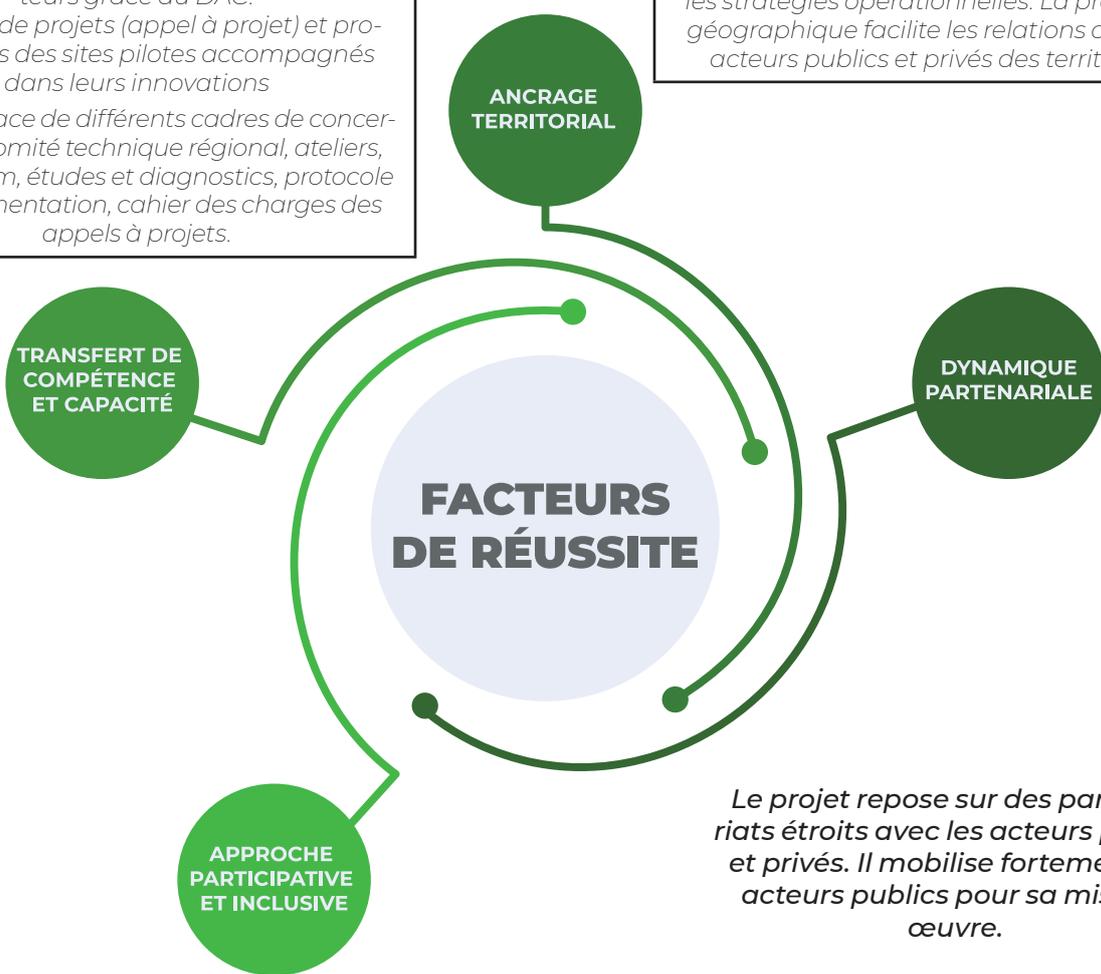
Quatre facteurs contribuent à la réussite globale du projet : l'ancrage territorial, la dynamique partenariale, l'approche participative et le transfert de compétences réalisés. Ces facteurs sont transversaux à l'ensemble des interventions du projet.

« En faisant avec », le projet vise le transfert de compétences et de capacité. La méthodologie d'intervention implique les parties prenantes, qui en deviennent les acteurs et les bénéficiaires

Valorisation de l'expertise algérienne dans le transfert de compétences aux conseillers oléicoles et aux producteurs et transformateurs grâce au DAC.
Porteurs de projets (appel à projet) et propriétaires des sites pilotes accompagnés dans leurs innovations
Mise en place de différents cadres de concertation : comité technique régional, ateliers, symposium, études et diagnostics, protocole d'expérimentation, cahier des charges des appels à projets.

Le projet est installé au cœur de la zone d'action. Il mobilise une coordination territoriale, qui facilite les relations partenariales et la connaissance du territoire

Le point focal de la DSA de Bejaïa est le coordinateur territorial du projet. Des comités techniques régionaux établissent et suivent les stratégies opérationnelles. La proximité géographique facilite les relations avec les acteurs publics et privés des territoires.



Le projet est co-construit avec les parties prenantes. Chaque intervention découle d'une concertation avec les acteurs, d'études et diagnostics terrain, d'un cadre logique construit ensemble. Le projet intègre une approche genre dans toute ses interventions.

Cadre logique orienté changement / Diagnostic territorial / Etude sur la consommation / Etudes de marchés / Etude sur les coopératives / Etude sur le packaging et le conditionnement / Stratégie genre / Référentiel technico économique

Le projet repose sur des partenariats étroits avec les acteurs publics et privés. Il mobilise fortement les acteurs publics pour sa mise en œuvre.

Partenariat et forte mobilisation du Ministère de l'Agriculture et de Développement Rural, de l'INRAA, de l'ITAFV, de la chambre nationale de l'agriculture. Partenariat public/privé en discussion pour le laboratoire de l'ITAFV

LE DISPOSITIF D'APPUI CONSEIL : EFFETS DIRECTS ET INDIRECTS DU RENFORCEMENT DE COMPÉTENCES DES CONSEILLERS OLÉICOLES

L'EXPERTISE ALGÉRIENNE VALORISÉE

Issu d'un **processus de concertation**, mobilisant l'expertise algérienne, le dispositif d'appui conseil a pour vocation première le **renforcement des compétences des acteurs, de l'amont à l'aval de la filière**. La connaissance et les savoir-faire des experts sur les différentes composantes de la filière, aussi bien en termes de conduite de verger que de transformation de l'huile d'olive, de commercialisation et d'accompagnement de dynamiques collectives (coopérative), ont été capitalisés grâce à la mobilisation d'un **vivier de personnes ressources nationales** (107) dont 17 sont devenues les **formateurs du dispositif**.

DES COMPÉTENCES TECHNIQUES ET ANDRAGOGIQUES ACQUISES

60 conseillers ont été formés grâce à ce dispositif et retiennent comme compétences acquises les plus marquantes :

- Les techniques d'entretiens, régénération et préservation des vergers
- Les techniques de transformation et valorisation des sous-produits, notamment la fabrication de savon, très appréciées par les conseillères qui interviennent auprès des femmes productrices
- Les techniques impactantes la qualité de l'huile : la récolte, le stockage, le conditionnement des huiles, les techniques de trituration et les avantages des presses semi modernes et modernes
- La réglementation sur la commercialisation, les marchés, les normes qualitatives
- Les connaissances sur la structuration des coopératives
- L'andragogie

DES RÉFÉRENTIELS TECHNIQUES UNIQUES POUR LA FILIÈRE

Les référentiels produits (34, dont 17 sur l'amont et 17 sur l'aval) servent de **support de formation et de partage de connaissances techniques, d'aide-mémoire** pour les conseillers dans le cadre des formations dispensées aux professionnels, mais aussi pour tous les acteurs de la filière intéressés.

Ces documents constituent à eux seuls **une capitalisation technique unique** pour la filière, dont les effets vont au-delà du projet et de ses parties prenantes.

« *En cas de doute, je me réfère aux référentiels et je transmets le lien internet aux producteurs pour qu'ils téléchargent le document* » nous partage un conseiller de Bouira.



« *Je mesure l'important travail de montée en compétence réalisé avec les conseillers du PASA en 3 ans, les professionnels et experts tunisiens ont été agréablement surpris de leurs questions et remarques pertinentes, ils seront un vecteur puissant du progrès de la filière Algérienne de l'amont à l'aval.* »

Mme. Dhouha MIZOUNI CHTOUROU
Experte Internationale de la chaîne de valeur de l'olivier, qui a accueilli une délégation de conseillers du DAC en Tunisie



”

« À la suite des formations avec démonstrations de matériel, beaucoup de producteurs sont venus nous demander de les orienter pour en acheter. »

Mme. Louiza AMIRAT
DSA Bouira

“

UN EFFET CASCADE AU BÉNÉFICE DES OLÉICULTEURS ET OLÉIFACTEURS

L'effet cascade se concrétise sur le terrain en parallèle des formations : à chaque module de formation, et selon le calendrier agricole, **les conseillers forment à leur tour les oléiculteurs et oléifacteurs**. Ce sont auprès des oléiculteurs que les effets du DAC sont déjà les plus marquants.

Même si le changement de pratiques peut être long, **les techniques d'entretiens, régénération et préservation des vergers, sur le terrain par des démonstrations pratiques ainsi que les techniques de récolte et stockage/conditionnement des olives avant trituration**, suscitent le plus d'intérêt. **Les kits de démonstration** utilisés par les conseillers contribuent à la diffusion des pratiques ; les oléiculteurs se montrent à la suite des formations intéressés pour acquérir les matériels vulgarisés : peigneur vibreur, filet, caisse ajourée, tronçonneuse, etc.

« On assiste à un changement du paysage oléicole, avec le passage de l'arbre forestier à l'arbre fruitier » selon M Zizi Hamed, conseiller de la DSA de Tizi Ouzou. Du côté des oléifacteurs, les formations sur le transport, le stockage et le conditionnement des olives avant trituration impactent les mentalités : des **efforts notables sont visibles chez les huileries** qui elles-mêmes transmettent leurs exigences de stockage et de conditionnement des olives aux producteurs. « On assiste à un vrai changement de mentalité » souligne Mme Djamila Bouchakour, chargée de formation et vulgarisation au sein de la DSA de Tizi-Ouzou.



UN RÉSEAU DE CONSEILLERS QUI MAILLE LE TERRITOIRE

La constitution d'un vivier de formateurs et de conseillers a créé une **dynamique de collaboration entre conseillers et formateurs**. La régularité des formations qui installe des espaces d'échanges et de rencontres périodiques tout comme la participation de groupes de formateurs ou de conseillers à des voyages d'étude (Espagne, France, Italie) facilitent ensuite le partage de connaissances et l'entraide.

Les conseillers s'organisent pour réaliser des formations conjointement (jumelage), communiquent et échangent entre eux via un groupe WhatsApp créé où ils partagent leurs questionnements, valorisent leurs activités réalisées (échange de photos de formations réalisées par exemple), sollicitent des appuis.

Ce réseau d'échange entre conseillers et le renforcement des compétences via le DAC donnent plus de **légitimité d'intervention** des conseillers auprès des professionnels : seuls ou accompagnés, ils se sentent plus en capacité de former, conseiller, mettre en relation les oléiculteurs et oléifacteurs.

Leurs savoir-faire techniques acquis, complétés par des savoir-être en andragogie et la possibilité de réaliser des démonstrations avec les kits mis à leur disposition favorisent leur intervention.

« *Le choix des conseillers sélectionnés pour les formations, la qualité des formations avec des formateurs locaux expérimentés, la mutualisation des moyens humains (jumelage dans les actions de formation) et matériels (kits de démonstration) sont les facteurs de réussite du dispositif de formation* », selon le représentant de la chambre d'agriculture de Tizi Ouzou.



« Je suis d'un naturel assez timide, mais la formation en andragogie et sur les techniques m'a donné confiance. J'ai demandé de l'aide à 2 autres conseillers pour mes 1eres formations, mais maintenant je me sens capable de les réaliser seule. Ma dernière formation auprès des femmes a été un grand succès ! »

Mme Nesrine SAHNOUNE
conseillère à la DSA Médéa



« Il y a des conseillers qui sont devenus des influenceurs : en partageant leur vidéo sur YouTube, ils contribuent à diffuser les bonnes pratiques qu'ils ont appris pendant les formations et appliquées ensuite sur le terrain avec les producteurs ».

M. Hamid SAIDANI
Président de la Chambre de l'Agriculture de Tizi Ouzou

DYNAMIQUE HUMAINE ET FÉDÉRATIVE ENTRE ACTEURS PUBLICS ET PRIVÉS

UN ESPRIT DE DIALOGUE ET DE COLLABORATION INSTALLÉ

Au niveau des institutions, le PASA a **fédéré les acteurs publics et privés autour d'une ambition commune de développement et valorisation de la filière** huile d'olive de la région de la Soummam.

La **composante pluri-partenaire** forte du projet et **son ancrage territorial** ont conduit les acteurs publics à dialoguer régulièrement entre eux et avec les acteurs professionnels : Le processus de co-construction du projet et l'établissement de sa feuille de route, les espaces de dialogue ouverts à travers les différentes études, leurs restitutions, le symposium sur la régénération des vergers suite aux incendies de 2021, les comités de pilotage territoriaux, les voyages d'étude, la participation au SIAL à Paris, etc., sont autant d'activités qui ont contribué à la connaissance et l'interconnaissance des acteurs publics et privés.

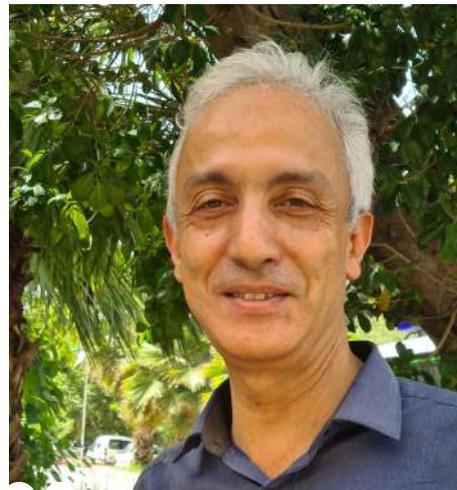
Au sein des wilayas, les acteurs publics (DSA, ITAFV, ITSFA) et professionnels (CNA, Interprofession) se connaissent et se rencontrent, mais le PASA a créé de **nouvelles opportunités de collaboration**.

En ciblant la filière huile d'olive, ils se sont fédérés autour de ses enjeux technico-économiques et environnementaux, qu'ils transposent aux autres filières et appliquent les habitudes de collaboration prises sur les autres activités agricoles.

UN TRANSFERT DE MÉTHODOLOGIE

Par ailleurs, le PASA a engendré **un transfert de savoir-faire méthodologique** aux acteurs institutionnels de la filière : méthodologie d'étude et diagnostic, démarche andragogique et de construction de parcours de formation, méthodologie d'appels à projet. La démarche du « *faire avec* » montre ici ces preuves, les institutions ont gagné en **compétences professionnelles** en travaillant aux côtés de l'équipe du PASA. Ce transfert méthodologique s'accompagne aussi d'un transfert de moyen : la plateforme Fodal représente un outil de suivi intéressant pour les institutions qui souhaitent l'exploiter pour suivre les activités des conseillers.

Les kits de démonstration octroyés aux institutions sont largement exploités par les conseillers pour leurs formations et démonstrations.



« il y a un vrai transfert de méthodologie et savoir-faire induit par le PASA : nous avons appris la méthodologie de diagnostic et connaissons maintenant, grâce aux études, les stratégies et réponses concrètes pour développer la filière. Les études sur la consommation et le packaging/conditionnement étaient très attendues, elles nous ont donnés les clés pour une meilleure compréhension du marché et mieux orienter les professionnels ».

M. Nadir BOUSSA
DSA de Tizi Ouzou



« En nous regroupant au sein d'Oleicop Soummam, nous nous donnons l'opportunité de surélever nos capacités individuelles et bénéficions d'une synergie groupée ».

M. Lakhder IBALIDEN
Oleicop Soummam, W. Béjaïa

UNE RECONNAISSANCE MUTUELLE

C'est aussi un autre regard que se portent les acteurs entre eux : en se côtoyant et en travaillant ensemble autour d'une ambition commune, ils ont appris les uns des autres, se connaissent et se reconnaissent.

Les acteurs institutionnels ont **gagné en légitimité** auprès des acteurs professionnels : La géolocalisation grâce à l'outil cartographique mis en place par le projet (fodal.dz), les rencontres sur le terrain ou dans les espaces de dialogues induits par le projet et les études et diagnostics ont permis une meilleure appréciation des enjeux et réalités des professionnels de la filière par les acteurs institutionnels.

Dans le secteur professionnel, **l'interconnaissance** occasionnée à l'occasion des voyages et des espaces de dialogues a favorisé les échanges entre les acteurs et leur décroisement. En partageant leurs préoccupations communes, ils **s'unissent autour d'objectifs communs** : le groupement d'exportateurs est révélateur de cette dynamique de collaboration créée, en réunissant 5 huileries pour répondre ensemble à des commandes ou réaliser des achats groupés de matériel.



LE LABORATOIRE D'ANALYSES OLÉICOLES DE L'ITAFV, VECTEUR DE PROMOTION DE LA FILIÈRE

LE LABORATOIRE, UN OUTIL DE VALORISATION ET PROMOTION DE LA FILIÈRE ...

La station de l'ITAFV de Takerietz et ses nouveaux laboratoires constituent **un levier important pour le développement de la filière**. En permettant aux acteurs de réaliser des analyses qualitatives de haut niveau (analyses physico-chimiques et organoleptiques), la station suscite l'attention des acteurs institutionnels et professionnels.



Pour les institutions, c'est une **opportunité majeure de valorisation** et reconnaissance du potentiel de la filière huile d'olive algérienne. **L'ancrage territorial** du laboratoire au cœur de la région de la Soummam facilite son accès par les professionnels. C'est aussi un **outil de contrôle** pour les acteurs publics qui va permettre de diminuer le marché informel et favoriser l'émergence d'une filière plus professionnelle.

Le laboratoire favorise **l'ouverture vers le marché international** pour les exportateurs dont la qualité de l'huile répond aux normes d'exportation. Enfin, c'est un outil de **promotion de la filière algérienne** grâce, d'une part, à la collection variétale existante et répertoriée et, d'autre part, aux travaux de caractérisation de l'huile d'olive qui ont servi de support de collaboration avec le CTO de France, permettant une meilleure connaissance et reconnaissance réciproque.



« La station de Takerietz facilite l'amélioration globale de la qualité de la filière en incitant les producteurs à respecter les normes de qualité car les huiles pourront être analysées et la réglementation appliquée. Cela permettra aussi de valoriser les producteurs qui respectent les normes : c'est une reconnaissance de leurs efforts, pour une différenciation possible au niveau des prix et des consommateurs. »

Mme. Yamina DERDAH
Responsable aval de la filière,
Equipe PASA-Expertise France

« Le laboratoire de Takerietz est essentiel pour mon activité car je vais enfin pouvoir avoir les attestations zéro résidus et l'accréditation du COI qui sont nécessaires pour confirmer la qualité de mon huile et intégrer les marchés de qualité biologique. Le laboratoire doit fonctionner sur le long terme, et pour cela, le soutien des professionnels est important. Unir nos forces entre secteur public et secteur privé est une des stratégies pour garantir la pérennité du laboratoire. Avec notre groupe d'exportateurs, nous sommes prêts à aider à acquérir les consommables nécessaires aux analyses. »

M. Seddik ZOUAGUI
gérant d'El Kseur Oléicole, Bejaia

....QUI RENFORCE LA COLLABORATION ENTRE LES ACTEURS

Le laboratoire d'analyses oléicoles de l'ITAFV, offre une **opportunité de dialogue et d'échange** entre les acteurs privés et professionnels de la filière. L'importance du laboratoire est telle que tous les acteurs convergent vers la volonté de l'optimiser et le pérenniser. Thématique spécifique de la capitalisation, il a réuni autour de la table les professionnels exportateurs, la CNA, les agents de l'ITAFV et sa direction afin de discuter des **voies possibles de sa pérennisation**.



Utilisé par les exportateurs, les participants aux concours nationaux et internationaux et les professionnels qui souhaitent caractériser et vérifier la qualité de l'huile d'olive, le laboratoire doit pouvoir garantir ses services à grande échelle et sur le long terme. Se pose alors la question de sa gestion financière, et plus particulièrement du **renouvellement de ses fournitures** et entretiens de ses équipements.

Les professionnels s'inquiètent en effet de la capacité de cet établissement sous statut public à réinvestir ses recettes pour maintenir le laboratoire en activité. La réglementation liée à son statut juridique ne lui facilite pas cette tâche, seules 10% des recettes sont conservées sur place, le reste étant majoritairement réaffecté au trésor public. Conscients de cet enjeu, les acteurs ont enclenché un processus de dialogue pour identifier les voies de pérennisation. Le laboratoire d'analyses oléicoles de Takerietz est donc **un catalyseur pour fédérer les acteurs** autour d'une ambition commune.

...POUR LA RECHERCHE DE STRATÉGIES INSTITUTIONNELLES...

Une des pistes identifiées par les acteurs de la filière pour garantir la pérennité du laboratoire met en avant le **rôle essentiel du MADR**, son appropriation et valorisation du potentiel du laboratoire. L'allocation d'un budget suffisant pour garantir le maintien du personnel formés, l'entretien des matériels et l'achat des consommables est indispensable pour la pérennité du laboratoire. Pour le maintien des recettes générées par les prestations du laboratoire (analyses physico chimiques et organoleptiques), il est possible en accord avec le MADR, d'intégrer les prestations dans le cadre **d'opérations hors budgets**, qui ne seraient alors pas réallouées au trésor public mais conservées par le laboratoire.

Cela nécessite un texte réglementaire approuvé par le MADR, l'ITAFV en a déjà fait la demande. Autre possibilité, l'inscription du laboratoire comme **référence officielle** au niveau du Ministère du commerce pour permettre au laboratoire d'exercer des prestations de services et conserver les recettes générées. Ces dernières pourraient alors être directement réinjectées dans l'achat des consommables et l'entretien des matériels. Enfin, dernière stratégie institutionnelle, le **changement du statut juridique** actuel d'organisme public agricole (OPA) à un établissement public d'intérêt commercial (EPIC) qui permettrait alors la gestion simplifiée des prestations réalisées par le laboratoire. Ce modèle similaire à celui de l'INRAA semble pertinent à adopter pour le laboratoire. Cependant, la procédure longue ne répond pas aux urgences de court terme pour la pérennité du laboratoire d'analyses oléicoles de Takerietz.

»

« Nous sommes tous conscients du potentiel qu'offre le laboratoire et portons sa voix auprès du Ministère. Des solutions institutionnelles existent, elles doivent être discutées avec les premiers décideurs. »

“

M. Khaled Rebiha
Directeur de l'ITAFV



ET DE PARTENARIAT PUBLIC/PRIVÉ

Le dialogue entre les acteurs autour des enjeux du laboratoire a amené des acteurs publics et privés à rechercher ensemble des solutions innovantes pour garantir le renouvellement des matières premières nécessaires aux analyses. **La Chambre Nationale d'Agriculture (CNA)** reconnaît le laboratoire comme un outil de dimension nationale indispensable à la filière, particulièrement utile pour les concours nationaux et internationaux et l'exportation.

La CNA soutient la réalisation des concours qui nécessitent entre autres des analyses de qualité estimées à plus de 200 par an pour les concours nationaux et internationaux. La CNA manifeste son intérêt à se positionner pour faciliter l'acquisition des consommables nécessaires aux analyses, en réalisant directement les achats. **Une convention de partenariat avec la CNA et l'ITAFV** poserait les modalités de collaboration : achat des fournitures par la CNA - réalisation des analyses en contrepartie par le laboratoire. **Les acteurs privés** se montrent aussi solidaires face aux enjeux du laboratoire d'analyses oléicoles de Takerietz.

Le groupement d'exportateur récemment créé, qui mobilise des huileries de haute gamme à vocation internationale, voit dans le laboratoire le support nécessaire à leur activité. En plus de leur capacité à acheter les consommables pour les analyses, leur statut de groupement privé facilite les importations des matières premières nécessaires. C'est donc un acteur qui complète les possibilités partenariales entre la CNA et l'ITAFV et pourrait venir nouer **une relation triangulaire et complémentaire entre l'ITAFV, la CNA et le groupement d'exportateurs**. Les pistes de réflexion pour garantir la pérennité du laboratoire ouvrent alors les portes d'un dialogue acteurs publics et privés.



« La CNA est engagé dans la filière oléicole et se tient aux côtés de l'ITAFV pour trouver les solutions les plus durables pour le laboratoire ».

**M. Mohamed Yazid
HAMBLI**
Président de la CNA



LES MODÈLES ÉCONOMIQUES DURABLES ENCOURAGENT LES DYNAMIQUES ASSOCIATIVES ET COOPÉRATIVES



« Selon M. MEKH-MOUKHEN Arezki, Maître tailleur, et formateur, « un Chemlal coupé à ras a produit, à lui seul, après trois ans de régénération, 5,7 quintaux d'olives pour 112 litres d'huile d'olive. »



DE MEILLEURES PRATIQUES AGRICOLES

Le renforcement des compétences des oléiculteurs et oléifacteurs via le dispositif d'appui conseil est un levier pour le développement économique de la filière. Il induit des **changements de pratiques** (arbres plus productifs, extraction améliorée, et qualité offrant des opportunités de marchés) permettant une **meilleure plus-value** pour l'ensemble des acteurs.

DES INITIATIVES ÉCONOMIQUES DIFFUSABLES

Les initiatives soutenues par les appels à projet offrent des **opportunités économiques** importantes pour leurs porteurs, individuels ou regroupés en collectif (associations de femmes notamment). Les business plan établis par les porteurs de projet, analysés et retravaillés par l'équipe PASA, attestent de perspectives économiques intéressantes, pour générer des revenus supplémentaires et garantir l'amortissement des investissements réalisés.

Parmi les 15 projets soutenus, 5 portent sur la valorisation des margines et grignons (en produits transformés, tels que cosmétique, granule de chauffage et bio compost), 10 sur des améliorations techniques de l'amont ou l'aval (mutualisation de tracteur à chenille transportable, formation de maître tailleur, services de transport et stockage, ligne de trituration et conditionnement en mini dosette ou bouteille adaptée). Ces projets ont des **impacts économiques positifs** et offrent un **potentiel de diffusion des innovations** auprès des autres acteurs de la filière. La mise en réseau créée par le PASA facilite la diffusion des innovations et des réussites entrepreneuriales au sein de la filière.

DES MODÈLES DE RÉUSSITES ASSOCIATIVES ET COOPÉRATIVES

Au-delà des aspects économiques, ce sont aussi les initiatives collectives portées par des associations et groupements qui suscitent intérêt et curiosité.

Si traditionnellement la solidarité économique est naturelle sur le territoire, la mutualisation d'activités économiques au sein d'associations ou de coopératives reste limitée, l'histoire du mouvement coopératif et ses échecs ayant marqué les esprits.

Aussi, **les réussites sociales et économiques** des projets portés par les groupements d'acteurs féminins, masculins ou mixtes serviront d'exemples facilitant la levée des réticences des acteurs à mutualiser leur activité.

Le PASA a donc posé les graines nécessaires à **l'émergence de nouvelles associations et coopératives** dans un contexte où les procédures sont facilitées depuis 2017 et où les conseillers sont aujourd'hui formés pour promouvoir les modèles et valoriser les réussites des projets soutenus par le PASA.



« C'est la 1ère fois que 5 huileries s'unissent en groupement pour faciliter l'approvisionnement, le conditionnement et la commercialisation à l'international. C'est aussi une opportunité d'échange pour améliorer les pratiques, représenter et défendre les intérêts des exportateurs, tirer la filière vers toujours plus de professionnalisme et de qualité ».

M. Seddik ZOUAGUI
gérant d' El Kseur Oléicole, Bejaia

ADAPTATION AUX CHANGEMENTS CLIMATIQUES ET PRÉSERVATION DE L'ENVIRONNEMENT

La question environnementale a été un fil conducteur à l'ensemble des activités du projet : la filière oléicole n'est pas épargnée par **les changements climatiques** et génère des sources de pollution à travers les rejets non réglementaires de margines et grignons. Augmentation des températures, incendies, diminution des précipitations annuelles sont autant de conséquences des changements climatiques qui inquiètent les acteurs de la filière.

EXPÉRIMENTER ET FORMER AUX BONNES PRATIQUES

Les sites pilotes complètent la démarche environnementale du projet en offrant des **lieux démonstratifs et formatifs** de l'ensemble des techniques de gestion de la ressource en eau, de préservation des sols et des vergers. Ils sont des **vitrites à ciel ouvert pour promouvoir et diffuser les bonnes pratiques environnementales**, expérimenter, démontrer et former.

Le **symposium sur la régénération des vergers** suites aux incendies a constitué un capital de bonnes pratiques pour prévenir et lutter contre les effets des incendies. La **formation des conseillers** aux techniques de préservation des sols (lutte contre l'érosion), de maintien de la biodiversité végétale (verger sous couvert végétal), d'entretien et d'aménagement et régénération des vergers, contribuent à la diffusion des pratiques favorables à la préservation de l'environnement.

SOUTENIR DES INITIATIVES AU POTENTIEL DE RÉPLICATION

Les appels à projet soutiennent des **alternatives environnementales pertinentes** pour la gestion des résidus de la filière : utiliser les sous-produits (margine, grignon) pour des transformations cosmétiques, valoriser les grignons en granulats de chauffage ou en bio compost, sont autant d'activités qui vont permettre de réduire les sources de pollution environnementales.

Plusieurs porteurs de projet portent des ambitions telles que de volumes importants de rejets dans les wilayas du projet vont être traités et valorisés. **L'intérêt économique de cette activité** va encourager le développement de nouvelles initiatives qui permettront de diminuer la pression environnementale de la filière.

A noter enfin que le PASA s'est doté d'une **logique de sortir du « tout plastique »** pour le conditionnement des huiles de la filière : la collaboration amorcée avec les métalliers pour le conditionnement en bouteille de différente taille, en métal, adaptée à la filière et au marché ainsi que l'importation de bouteille en verre est un premier pas vers le zéro plastique.



« Ce sont plus de 2000 tonnes par an de grignon qui vont être traités dans mon unité en compost et en granule de chauffage, grâce au soutien du PASA ».

M. Boubekour AMZAL
lauréat des appels à projet

LES FEMMES, ACTRICES RECONNUES ET VALORISÉES



« Les conseillères reçoivent beaucoup de demande des femmes pour des formations sur la fabrication de savon. C'est une bonne porte d'entrée pour leur intervention sur la filière. »

Mme. Djamila
BOUCHAKOUR
DSA de Tizi-Ouzou

PROMOTION DU LE RÔLE DES FEMMES DANS LA FILIÈRE

Favoriser et promouvoir le rôle des femmes dans la filière est une ligne de conduite tenue par le projet, grâce au diagnostic genre et ses préconisations. La présence de **femmes conseillères** formées pour accompagner les professionnelles de la filière tout comme le choix de **valoriser des initiatives féminines** (individuelles ou collectives) dans le choix des lauréats des appels à projet sont des stratégies qui ont porté leurs fruits.

La formation en andragogie et le renforcement de compétences techniques des conseillères leur a permis de se sentir plus solides face aux producteurs et productrices. Elles ont gagné en **légitimité et en confiance**, rendant leurs interventions plus efficaces et pertinentes.

Elles s'orientent plus naturellement vers les productrices et les accompagnent sur des activités qui les mettent en valeur, notamment de transformation et valorisation de sous-produits.





« Être lauréate de l'appel à projet a été pour moi un soutien aussi bien matériel que psychologique. Nos efforts pour développer notre petite entreprise avec ma sœur sont enfin reconnus et valorisés. Les consommateurs étaient étonnés de voir deux sœurs ouvrir une huilerie, ils étaient curieux, les maris ont envoyé leurs femmes acheter nos produits, maintenant nous avons une clientèle féminine fidèle.»

Mesdames Dahhia et Nouara ABBAS
 entreprise Issoula, Bouira, de trituration d'huile d'olive et transformation en savon et divers produits cosmétiques. Entreprise essentiellement féminine, conduite par deux sœurs et employant 9 femmes et un homme. Elles sont lauréates de l'appel à projet.

VALORISATION DES INITIATIVES FÉMININES

Les productrices, quant à elles, se sentent valorisées et confortées dans leur rôle dans la filière, particulièrement les lauréates des appels à projet qui se sentent **reconnues dans leurs projets**.

La lumière mise sur les associations féminines contribue notamment au changement de mentalité : en solidarissant économiquement des groupements féminins, **leur impact et rôle sur la filière est plus visible**, les acteurs hommes de la filière reconnaissent leur légitimité et capacité. Autre effet levier, la **présence féminine facilite l'accès au marché** : les consommateurs, d'abord curieux, s'intéressent aux huiles et ses co-produits transformés par les femmes, gages de confiance et de qualité.

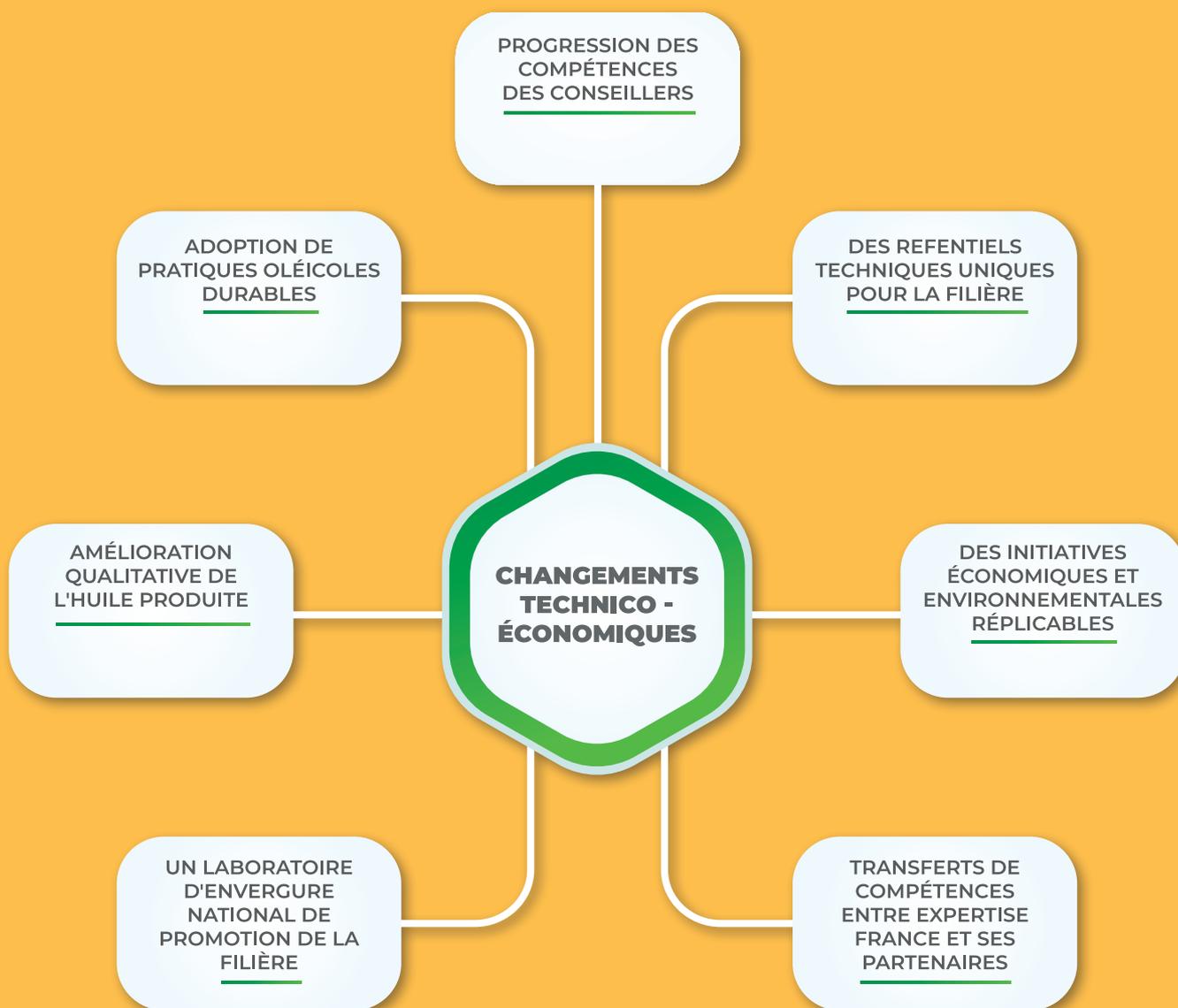
S'installent alors des relations commerciales fidèles entre les femmes entrepreneuses et les consommateurs.



A RETENIR : DES CHANGEMENTS OBSERVÉS SUR DIFFÉRENTES DIMENSIONS

Au-delà des résultats concrets du projet, des changements sur les dimensions techniques, économiques, sociales et organisationnelles sont identifiées par les parties prenantes. En modifiant le paysage oléicole, le PASA a contribué à renforcer les compétences des hommes et des femmes, a soutenu leurs initiatives techniques, économiques et environnementales, et les a fédérés autour d'une ambition commune : promouvoir, professionnaliser et développer la filière oléicole de la région de la Soummam.

Des pratiques oléicoles économiquement viables, adaptées aux marchés et aux enjeux environnementaux





Des acteurs fédérés autour d'une ambition commune, qui dialoguent et s'organisent pour développer la filière



RENDRE DURABLES, RÉPLICABLES ET DUPLICABLES LES RÉSULTATS DU PROJET

« Synthèse des orientations et pistes proposées
par les acteurs parties prenantes du processus
de capitalisation »



LE DAC

- Étendre le dispositif d'appui conseil à d'autres wilayas
- Transposer le dispositif à d'autres filières en lien avec l'Olivier (figue, petit élevage, miel, plantes médicinales et aromatiques)
- Intégrer le dispositif dans le système de formation de l'INVA (Institut National de Vulgarisation Agricole)
- Créer un statut juridique pour les conseillers oléicoles dans la nomenclature officielle
- Faciliter les activités des conseillers (moyens logistiques, garantir la disponibilité temporelle/intégrer l'activité oléicole dans la planification annuelle)
- Renforcer et compléter les formations (sur les innovations, la fertilité du sols)
- Faciliter la création de prestation de service pour les conseillers actuellement bénévoles
- Faciliter la création d'un métier de prestataire de service oléicoles (type maitre tailleur)
- Communiquer sur les compétences des conseillers qu'ils soient du secteur public ou privés

LES SITES PILOTES

- Mettre en place un dispositif de suivi évaluation des sites pilotes pour évaluer les résultats des innovations techniques et environnementales testées. Ce dispositif doit être établi avec le porteur du site (institutionnel ou privé), et les institutions et universités, pour le support scientifique et les ressources humaines nécessaires à la collecte des données et leur analyse.
- Privilégier les sites comme support de formation et de démonstration, espace d'échange avec les acteurs professionnels. Cela implique un accès libre (octroyé par accord au moment du choix du site) mais aussi un entretien régulier.
- Promouvoir les sites, par une communication visible et explicative in situ sur les innovations testées, mais aussi une communication écrite et audiovisuelle qui vulgarise les résultats des expérimentations via les canaux institutionnelles et privés (réseaux sociaux)

LA MISE EN MARCHÉ

- Accentuer la régulation et contrôle du marché sur les prix et la qualité
- Analyser la possibilité d'instaurer une prime à la production d'huile de qualité réglementé
- Faciliter les procédures d'exportation
- Faciliter l'importation et/ou la production de conditionnement adapté à la filière, au marché national et international (bouteille)
- Faciliter la participation aux salons/foires
- Sensibiliser les consommateurs sur la qualité de l'huile et ses bénéfices santé
- Mettre en place une indication géographique pour l'huile, un label valorisant son terroir et sa qualité

LE LABORATOIRE D'ANALYSES OLÉICOLES DE TAKERIETZ DE L'ITAFV

- Communiquer sur le laboratoire, ses fonctions, ses services
- Positionner les conseillers comme des intermédiaires entre les oléifacteurs et le laboratoire : former les conseiller, réaliser des visites du laboratoire, pour les conseillers, pour les professionnels
- Valoriser les certificats zéro résidus, indispensables pour une reconnaissance biologique de la filière et ses premiers pas vers une certification
- Garantir la gestion durable du laboratoire pour maintenir les ressources humaines formées et renouveler les matières premières et l'entretien des équipements
 - ▶ Sécuriser la durabilité à travers des mesures prises par le MADR
 - ▶ Faciliter la durabilité par une collaboration tripartite privée/publique (ITAFV-CNA-Groupe Export)

LES INITIATIVES ÉCONOMIQUES ET ENVIRONNEMENTALES

- Suivre et accompagner les porteurs de projet dans la mise en œuvre de leur activité, à chaque étape. Au-delà du contrôle de l'utilisation du financement, il s'agit d'analyser avec le porteur de projet les résultats de ses investissements et d'en évaluer les impacts économiques, environnementaux et sociaux
- Promouvoir et valoriser les initiatives soutenues via les appels à projet, comme success story, pour favoriser leur diffusion et répliation auprès d'autres professionnels de la filière
- Une attention particulière à porter aux projets collectifs et aux projets féminins qui montrent les réussites d'initiatives, valorisent le rôle de la femme, encouragent la création d'association ou de coopératives.
- Promouvoir le patrimoine variétal algérien, expérimenter et diffuser les variétés résilientes aux changements climatiques

LES DIMENSIONS MULTI ACTEURS ET LA GOUVERNANCE DE LA FILIÈRE

- Maintenir et développer les espaces de dialogues et concertation entre les acteurs : d'institution à institution, d'acteurs professionnels à acteurs publics
- Appropriation des outils numériques du projet par les acteurs publics et professionnels : la plateforme Fodal

SYNTHÈSE ET PERSPECTIVES POUR LA FILIÈRE HUILE D'OLIVE

« S'approprier les résultats du projet pour
aller vers un changement d'échelle »



UN PROJET À TAILLE HUMAINE



Le PASA a contribué à l'obtention d'un **capital humain, technique et matériel** pour la filière huile d'olive. En intervenant de l'amont à l'aval de la filière, il a répondu aux enjeux et attentes des acteurs, au regard des activités réalisées et leurs résultats, mais aussi par la posture et la méthodologie employées.

Ce projet d'enveloppe financière moyenne, à l'échelle de la coopération internationale, 5,8 millions d'Euros pour l'ensemble de la filière, paraissait sous dimensionné au regard de l'ampleur des actions à mener pour la filière. Mais son budget limité a finalement été une de ses forces, l'obligeant à s'appuyer fortement sur les acteurs publics pour sa réalisation et à établir **des solutions partenariales** mobilisant différents acteurs : l'INRAA particulièrement, mais aussi l'ITFAV, la CNA et le département de formation, de recherche et de vulgarisation du MADR. Ces partenariats très dynamiques et la forte implication des acteurs publics ont été **les premiers facteurs de réussite** du projet et contribuent à sa pérennité. Les partenariats ont fait l'objet d'un transfert de compétences méthodologiques et techniques notables qui s'inscrit dans la durée.

L'ancrage territorial et l'existence d'une double coordination nationale et régionale a facilité l'intervention du projet qui s'est reposé sur un vivier d'experts nationaux et internationaux. Le cadre logique, orienté changement, a été conçu avec les parties prenantes et reflète bien les enjeux de la filière. Il est devenu une feuille de route qui a embarqué tous les acteurs pour le développement de la filière.

DES AXES FORTS DE CAPITALISATION

Le projet dégage plusieurs axes forts de capitalisation, dont le premier est d'ordre culturel : le PASA a largement contribué à **faire évoluer la représentation de l'huile d'olive en Algérie**, grâce aux études et diagnostics notamment les études de consommation et des marchés nationaux et internationaux. Cette connaissance du marché, a présidé les activités du PASA et a permis le pilotage du projet: ce sont les réalités du marché qui ont orienté toutes les actions, de l'amont à l'aval, de la pépinière jusqu'à la table du consommateur.

La montée en compétence de tous les acteurs, particulièrement des oléiculteurs et oléifacteurs s'est faite grâce au dispositif d'appui conseil qui mobilise 60 conseillers en amont et aval de la filière pour accompagner les professionnels de la filière. La **mobilisation de l'expertise algérienne** (17 formateurs) pour former ces conseillers à travers un dispositif de formation en cascade s'est révélée une démarche innovante, fédérative et durable. Ce dispositif a permis d'intervenir sur les enjeux majeurs de la filière.

- En amont, la taille, l'entretien, la préservation et la régénération des vergers pour une production quantitative rentable,
- En aval, la récolte, le stockage et le conditionnement des olives pour une trituration de qualité.

Le **réseau de conseillers** maille aujourd'hui la filière oléicole de la région de la Soummam pour diffuser très largement les bonnes pratiques qui conditionnent l'amélioration qualitative et quantitative de la filière. Ce dispositif a contribué à installer un nouveau paradigme dans la filière huile d'olive algérienne en recherchant une qualité d'huile vierge ou vierge extra et sortir des huiles lampantes trop présentes sur les marchés.

Le laboratoire de Takerietz de l'ITAFV et ses importants investissements constituent un autre axe fort de capitalisation du projet. Avec ses 3 laboratoires d'analyses en cours d'accréditation par Algerac et soumis à l'agrément du COI, il démontre la qualité naturelle et spécifique de l'huile d'olive algérienne. Ce site d'envergure nationale est un grand pas en avant pour la filière, il va permettre de **valoriser la qualité de l'huile d'olive** algérienne, **faciliter son exportation**, et sera indispensable pour un **meilleur contrôle des huiles** commercialisées sur le marché national.

La **dimension environnementale** du projet a été un fil conducteur des activités du projet, déclinée à travers différentes interventions.

Les sites pilotes constituent un réservoir de bonnes pratiques environnementales, notamment pour **lutter contre les changements climatiques et accélérer la résilience des vergers** face à ces changements.

La caractérisation moléculaire des variétés algériennes réalisée par l'ITAFV et le CNBT confirme l'existence d'un **patrimoine oléicole national** sur lequel s'appuyer pour identifier les variétés les plus adaptées et résilientes aux changements climatiques tout comme celles plus endogènes qui possèdent des qualités organoleptiques intéressantes d'un point de vue santé. Ce patrimoine est valorisé à travers un catalogue.

Enfin les appels à projets ont permis de **valoriser des initiatives de valorisations des coproduits** des huiles d'olives (grignons, margines). Leur stockage et traitement diminuent **les impacts environnementaux** tout en étant des **opportunités économiques** très intéressantes : biocombustible, compost à haute valeur environnementale, aliment pour le bétail, cosmétique et artisanat.

Enfin, dernier axe de capitalisation, la **mise en marché des produits comme stratégie de pilotage du projet** : en parallèle à l'amélioration de la qualité de l'huile d'olive qui passe par la modernisation des huileries, le conditionnement et la commercialisation des huiles sont au centre des préoccupations de la filière et constituent une voie importante de développement.

Les espaces d'échange entre acteurs, la participation au SIAL, les études sur le marketing et le packaging, le soutien aux dynamiques collectives de transformation (coopérative) ou d'achats groupés et de commercialisation (groupe export) sont autant de leviers pertinents pour faciliter et améliorer l'accès aux marchés.

CAPITALISER LE PASA POUR SOUTENIR LE CORTÈGE OLÉICOLE

Fort de l'expérience du PASA et de ses succès, le MADR et la DUE, mais aussi l'INRAA, la CNA et l'ITAFV souhaitent donner des **perspectives à ce programme**. Si l'olivier reste au cœur des discussions, **son cortège**, composé d'autres productions arboricoles (figuiers, amandiers, pommiers), de plantes médicinales, d'apiculture et de petits élevages, suscite l'intérêt pour le potentiel économique et sociétal qu'il représente dans les zones de montagne et piémont du Nord Est du pays, de Bejaïa à Annaba. Ces productions sont essentielles pour développer le revenu des populations locales, notamment des jeunes et des femmes de cette région, grâce aux opportunités économiques que présentent ces filières, pour peu qu'elles développent leur qualité et se positionnent sur des marchés de niche, valorisant les savoir-faire et le terroir.



C'est dans ce cadre que la capitalisation du PASA devient encore plus importante : en présentant les activités et résultats obtenus par l'intervention du projet, en capitalisant sur les changements et facteurs de réussite des axes majeurs du projet, **la capitalisation est un support méthodologique**, une mémoire vive qui permet **d'orienter les futurs programmes de développement de la filière huile d'olive et son cortège**.

Capitalisation réalisée par Mme Emmanuelle PATETSOS, consultante en économie sociale et solidaire et M. Paul LOMPECH, responsable communication et suivi-évaluation PASA

OUVRAGE RÉALISÉ AVEC LE FINANCEMENT DE L'UNION EUROPÉENNE

LE CONTENU DE LA PRÉSENTE PUBLICATION NE REFLÈTE PAS NÉCESSAIREMENT LA POSITION OU L'OPINION DE LA COMMISSION EUROPÉENNE.



Cofinancé par l'Union Européenne



Ministère de l'Agriculture
du Développement Rural

Financé par l'Union Européenne et sous tutelle du Ministère de l'Agriculture et du Développement Rural (MADR), le programme, mis en œuvre d'octobre 2018 jusqu'à décembre 2023 est exécuté par Expertise France, l'agence d'exécution française pour le Pôle Soummam, sous la coordination nationale de l'Institut National de la Recherche Agronomique d'Algérie (INRAA).

Après 5 années au service de la filière oléicole, ce livret de capitalisation offre un regard approfondi sur l'historique, les activités et les grands résultats du PASA - Pôle Soummam.

L'ensemble des livrables et productions du PASA sont accessibles sur le site:
capacity4dev.europa.eu/projects/pasa/

